



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO COMO
FUENTE DE INSPIRACIÓN SEMÁNTICA PARA DISEÑO DE BORDADOS EN
TEXTILES. CREACIÓN DE UN CATÁLOGO Y PÁGINA WEB.”**

TESIS DE GRADO

Previa obtención del título de:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

Presentado por:

AIDE ELIZABETH ORTEGA OCAÑA

RIOBAMBA – ECUADOR

2014

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su infinita bondad, y por darme salud, fortaleza, responsabilidad y conocimiento, por haberme permitido culminar un escalón más de mis metas propuestas.

Me complace exteriorizar mi más sincero agradecimiento a la ESPOCH y dentro de esta a la Escuela de Diseño Gráfico y a los distinguidos docentes quienes con su profesionalismo y ética entregaban sus conocimientos a cada uno de los que acudimos para ser útiles a la sociedad.

De manera especial a mi tutora Diseñadora Mónica Sandoval por estar siempre dispuesta a ayudarme y apoyarme en los momentos que necesitaba, por su paciencia y dedicación, a Paulina Paula por su buena voluntad y apoyo.

A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado en mi formación académica, quienes nunca dudaron y creyeron en mis habilidades en todo momento.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida de formación profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía. Algunas están aquí conmigo y otras viven en mi corazón alimentándose de los recuerdos. Mil gracias.

DEDICATORIA

Dios por dame la vida y salud para poder cumplir con un objetivo más en mi vida y así cristalizar una meta trazada.

A mis padres por el apoyado incondicional a lo largo de mi vida, por ser mi guía dándome consejos, valores, conocimiento, haciendo de mí una persona de bien para poderme desenvolver en el vivir cotidiano .

A mi hija por ser parte esencial en mi vida y el motor que me da la fuerza para seguir superándome.

A mis hermanos por ser mí otra parte de la edificación familiar aunque teniendo inconvenientes siempre están pendientes de mí.

Y finalmente a todas las personas que formaron parte de mi formación académica que de una u otra manera me brindaron su amistad.

NOMBRE

FIRMA

FECHA

Ing. Gonzalo Samaniego E.

**DECANO DE LA FACULTAD
DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

.....

.....

Lic. Pepita Alarcón

**DIRECTORA DE LA ESCUELA
DE DISEÑO GRÁFICO**

.....

.....

Dis. Mónica Sandoval

DIRECTORA DE TESIS

.....

.....

Lic. Paulina Paula

MIEMBRO DE TESIS

.....

.....

Lic. Carlos Rodríguez

**DIRECTOR DEL CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN**

.....

.....

NOTA DE LA TESIS

.....

“Yo, Aidé Elizabeth Ortega Ocaña, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIIMBORAZO”

.....

Aidé Elizabeth Ortega Ocaña

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

CALIFICACIÓN

AUTORÍA

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.1. ANTECEDENTES.....	16
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.3. OBJETIVOS	20
Objetivo General.....	20
1.4. HIPÓTESIS.....	20

CAPÍTULO II.

MARCO CONCEPTUAL	21
2.1. FUNDAMENTOS DE DISEÑO	21
2.1.1. Semántica	21
2.1.2. Gestación de un signifiante gráfico.....	22
2.1.3. Expresiones Semánticas.....	24
2.1.4. Variantes Semánticas	24
2.1.5. Las constantes semánticas.....	25
2.2. Sintáctica	27
2.2.1. Forma.....	27
2.2.2. Color	35
2.2.3. Composición	41
2.3. Fotografía	50
2.3.1. Generalidades de la fotografía	50
2.3.2. Técnicas para fotografiar	50
2.3.3. Tipos de encuadres	52
2.3.4. Angulación del encuadre.....	54

2.4. Páginas Web.....	54
2.4.1. Usabilidad de la web.....	55
2.4.2. Programas para la creación de páginas web	57
CAPÍTULO III	
RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	59
3.1. Generalidades de la reserva.....	59
3.2. Flora en la RPFCH.....	60
3.2.1. Listado de especies a analizar	61
3.2.2. Documentación de las Especies.....	63
3.2.3. Documentación fotográfica.....	69
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS DE DISEÑO DE LAS FLORES MÁS REPRESENTATIVAS DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	78
4.1. Matriz de Análisis de Diseño	78
4.2. Ilustraciones y composiciones para distintos targets	91
4.2.1. Definición de targets.....	91
4.2.2. Investigación de los targets escogidos.....	92
CAPÍTULO V	
DISEÑOS INSPIRADOS EN LA FLORA MÁS REPRESENTATIVA DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO	106
5.1. Propuestas de diseño para el público objetivo.....	106
5.2. Selección de diseños.....	124
5.2.1. Diseños seleccionados mujer.....	152
5.2.2. Diseños seleccionados niña.	155
5.3. Aplicación de diseños en las prendas de vestir	158
5.4. Catálogo impreso “Reserva de Producción Faunística Chimborazo Flora 2014”	169
5.4.1. Diseño Portada y contraportada	170
5.4.2. Retícula Portada y contraportada	171
5.4.3. Análisis Portada y contraportada	172
5.4.4. Diseño interior portada y contraportada	172
5.4.5. Retícula interior portada y contraportada	173

5.4.6.	Análisis Portada y contraportada	174
5.4.7.	Diseño interior portada mujer e interior portada niña	175
5.4.8.	Retícula interior portada mujeres y niñas	175
5.4.9.	Análisis Portada y contraportada	176
5.4.10.	Páginas internas	177
5.4.11.	Retícula páginas interiores	183
5.4.12.	Análisis Portada y contraportada	184
5.5.	Diseño de página web.....	184
5.5.1.	Interface de inicio.....	185
5.5.2.	Retícula.....	186
5.5.3.	Interface de aplicaciones.....	187
5.5.4.	Retícula de la interface de aplicaciones.....	187
5.5.5.	Interface de diseños	188
5.5.6.	Retícula de la interface de diseños.....	188
5.5.7.	Interface de contactos	189
5.5.8.	Retícula de la interface de contactos	189
CAPÍTULO VI		
VALIDACION DE LA HIPOTESIS		190
6.1.	HIPÓTESIS.....	190
CONCLUSIONES		
RECOMENDACIONES		
RESUMEN		
SUMARY		
GLOSARIO		
ANEXOS		
BIBLIOGRAFÍA		

ÍNDICES DE FIGURAS

Figura II.1. Tipos de forma “punto”	28
Figura II.2. Tipos de forma “línea”	28
Figura II.3. Tipos de forma “contorno”	28
Figura II.4. Características de las formas “forma”	29
Figura II.5. Características de las formas “medida”	29
Figura II.6. Características de las formas “color”	30
Figura II.7. Características de las formas “textura”	30
Figura II.8. Características de las formas “dirección”	30
Figura II.9. Características de las formas “posición”	31
Figura II.10. Características de las formas “espacio”	31
Figura II.11. Características de las formas “gravedad”	32
Figura II.12. Colores primarios	36
Figura II.13. Colores secundarios	36
Figura II.14. Colores terciarios	37
Figura II.15. Círculo cromático	38
Figura II.16. Armonía de color	40
Figura II.17. Tipos de contrastes	40
Figura III.18. Chuquiragua	70
Figura III.19. Arquitecto	71
Figura III.20. Diente de león	71
Figura III.21. Falso chocho	72
Figura III.22. Paja	73
Figura III.23. Valeriana	73
Figura III.24. Cashpachina	74
Figura III.25. Oreja de conejo	75
Figura III.26. Falso romerillo	75
Figura III.27. Geranial	76
Figura III.28. Chilco amargo	77
Figura IV.29. Encuesta “edad de las mujeres”	94
Figura IV.30. Encuesta “actividad que más le gusta”	95
Figura IV.31. Encuesta “tipo de personalidad”	96

Figura IV.32. Encuesta “dormir es”	97
Figura IV.33. Encuesta “rasgos de las imágenes”	98
Figura IV.34. Encuesta “color delas imágenes”	99
Figura IV.35. Encuesta 2 “edad de la niña”	101
Figura IV.36. Encuesta 2 “le brindas a la niña”	102
Figura IV.37. Encuesta 2 “preferencia de ropa”	103
Figura IV.38. Encuesta 2 “al ver su ropa sientes”	104
Figura IV.39. Encuesta 2 “imágenes de preferencia”	105
Figura IV.40. Encuesta 2 “color de las imágenes”	106
Figura V.41. Selección diseños “chuquiragua mujer”	126
Figura V.42 Selección diseños “chuquiragua niña”	128
Figura V.43. Selección diseños “arquitecto mujer”	129
Figura V.44. Selección diseños “arquitecto niña”	130
Figura V.45. Selección diseños “diente de león mujer”	131
Figura V.46. Selección diseños “diente de león niña”	132
Figura V.47. Selección diseños “falso chocho mujer”	134
Figura V.48. Selección diseños “falso chocho niña”	135
Figura V.49. Selección diseños “paja mujer”	136
Figura V.50. Selección diseños “paja niña”	137
Figura V.51. Selección diseños “valeriana mujer”	139
Figura V.52. Selección diseños “valeriana niña”	140
Figura V.53. Selección diseños “cashpachina mujer”	141
Figura V.54. Selección diseños “cashpachina niña”	142
Figura V.55. Selección diseños “oreja de conejo mujer”	143
Figura V.56. Selección diseños “oreja de conejo niña”	144
Figura V.57. Selección diseños “falso romerillo mujer”	146
Figura V.58. Selección diseños “falso romerillo niña”	147
Figura V.59. Selección diseños “geranial mujer”	148
Figura V.60. Selección diseños “geranial niña”	149
Figura V.61. Selección diseños “chilco amargo mujer”	150
Figura V.62. Selección diseños “chilco amargo niña”	152
Figura V.63. Aplicación mujeres y niñas “chuquiragua”	159
Figura V.64. Aplicación mujeres y niñas “arquitecto”	160

Figura V.65. Aplicación mujeres y niñas “diente de león”	161
Figura V.66. Aplicación mujeres y niñas “falso chocho”	162
Figura V.67. Aplicación mujeres y niñas “paja”	163
Figura V.68. Aplicación mujeres y niñas “valeriana”	164
Figura V.69. Aplicación mujeres y niñas “cashpachina”	165
Figura V.70. Aplicación mujeres y niñas “oreja de conejo”	166
Figura V.71. Aplicación mujeres y niñas “falso romerillo”	167
Figura V.72. Aplicación mujeres y niñas “geranial”	168
Figura V.73. Aplicación mujeres y niñas “chilco amargo”	169
Figura V.74. Catálogo portada y contraportada “diseño”	171
Figura V.75. Catálogo portada y contraportada “retícula”	172
Figura V.76. Catálogo interior portada y contraportada “diseño”	175
Figura V.77. Catálogo interior portada y contraportada “retícula”	176
Figura V.78. Catálogo interior portada mujeres y niñas “diseño”	177
Figura V.79. Catálogo interior portada mujeres y niñas “retícula”	178
Figura V.80. Catálogo páginas interiores “diseño”	179
Figura V.81. Catálogo páginas interiores “retícula”	185
Figura V.82. Página web “inicio diseño”	187
Figura V.83. Página web “inicio retícula”	188
Figura V.84. Página web “aplicaciones diseño”	189
Figura V.85. Página web “aplicaciones retícula”	189
Figura V.86. Página web “diseños”	190
Figura V.87. Página web “diseños retícula”	190
Figura V.88. Página web “contactos diseño”	191
Figura V.89. Página web “contactos retícula”	191
Figura V.90. Validación de hipótesis “significado”	193
Figura V.91. Validación de hipótesis “representación”	195
Figura V.92. Validación de hipótesis “calidad”	196
Figura V.93. Validación de hipótesis “adquisición”	197

ÍNDICES DE TABLAS

Tabla III. I Especies analizadas	63
Tabla III. II Documentación chuquiragua	64
Tabla III. III Documentación arquitecto	64
Tabla III. IV Documentación diente de león	65
Tabla III. V Documentación falso chocho	65
Tabla III. VI. Documentación paja	66
Tabla III. VII. Documentación valeriana	66
Tabla III. VIII. Documentación cashpachina	67
Tabla III. IX. Documentación oreja de conejo	67
Tabla III. X. Documentación falso romerillo	68
Tabla III. XI. Documentación geranial	68
Tabla III. XII. Documentación chilco amargo	69
Tabla IV. XIII. Matriz de análisis de diseño	80
Tabla IV. XIV. Matriz de análisis de diseño “chuquiragua”	81
Tabla IV. XV. Matriz de análisis de diseño “arquitecto”	82
Tabla IV. XVI. Matriz de análisis de diseño “diente de león”	83
Tabla IV. XVII. Matriz de análisis de diseño “falso chocho”	84
Tabla IV. XVIII. Matriz de análisis de diseño “paja”	85
Tabla IV. XIX. Matriz de análisis de diseño “valeriana”	86
Tabla IV. XX. Matriz de análisis de diseño “cashpachina”	87
Tabla IV. XXI. Matriz de análisis de diseño “oreja de conejo”	88
Tabla IV. XXII. Matriz de análisis de diseño “falso romerillo”	89
Tabla IV. XXIII. Matriz de análisis de diseño “geranial”	90
Tabla IV. XXIV. Matriz de análisis de diseño “chilco amargo”	91
Tabla IV. XXV. Encuesta “edad de las mujeres”	94
Tabla IV. XXVI. Encuesta “actividad que más les gusta”	95
Tabla IV. XXVII. Encuesta “tipo de personalidad”	96
Tabla IV. XXVIII. Encuesta “dormir es”	97

Tabla IV. XXIX. Encuesta “rasgos de las imágenes”	98
Tabla IV. XXX. Encuesta “color de las imágenes”	99
Tabla IV. XXXI. Encuesta 2 “edad de la niña”	100
Tabla IV. XXXII. Encuesta 2 “le brindas a la niña”	101
Tabla IV. XXXIII. Encuesta 2 “tipo de ropa”	102
Tabla IV. XXXIV. Encuesta 2 “al ver su ropa sientes”	103
Tabla IV. XXXV. Encuesta 2 “tipo de imagen”	104
Tabla IV. XXXVI. Encuesta 2 “color de las imágenes”	105
Tabla V. XXXVII. Ilustración mujeres y niñas “chuquiragua”	108
Tabla V. XXXVIII. Ilustración mujeres y niñas “arquitecto”	110
Tabla V. XXIX. Ilustración mujeres y niñas “diente de león”	112
Tabla V. XL. Ilustración mujeres y niñas “falso chocho”	113
Tabla V. XLI. Ilustración mujeres y niñas “paja”	115
Tabla V. XLII. Ilustración mujeres y niñas “valeriana”	116
Tabla V. XLIII. Ilustración mujeres y niñas “cashpachina”	118
Tabla V. XLIV. Ilustración mujeres y niñas “oreja de conejo”	119
Tabla V. XLV. Ilustración mujeres y niñas “falso romerillo”	121
Tabla V. XLVI. Ilustración mujeres y niñas “geranial”	122
Tabla V. XLVII. Ilustración mujeres y niñas “chilco amargo”	124
Tabla V. XLVIII. Selección diseños “chuquiragua mujer”	126
Tabla V. XLIX. Selección diseños “chuquiragua niña”	127
Tabla V. L. Selección diseños “arquitecto mujer”	128
Tabla V. LI. Selección diseños “arquitecto niña”	129
Tabla V. LII. Selección diseños “diente de león mujer”	130
Tabla V. LIII. Selección diseños “diente de león niña”	132
Tabla V. LIV. Selección diseños “falso chocho mujer”	133
Tabla V. LV. Selección diseños “falso chocho niña”	134
Tabla V. LVI. Selección diseños “paja mujer”	135
Tabla V. LVII. Selección diseños “paja niña”	137
Tabla V. LVIII. Selección diseños “valeriana mujer”	138

Tabla V. LIX. Selección diseños “valeriana niña”	139
Tabla V. LX. Selección diseños “cashpachina mujer”	140
Tabla V. LXI. Selección diseños “cashpachina niña”	142
Tabla V. LXII. Selección diseños “oreja de conejo mujer”	143
Tabla V. LXIII. Selección diseños “oreja de conejo niña”	144
Tabla V. LXIV. Selección diseños “falso romerillo mujer”	145
Tabla V. LXV. Selección diseños “falso romerillo niña”	146
Tabla V. LXVI. Selección diseños “geranial mujer”	147
Tabla V. LXVII. Selección diseños “geranial niña”	148
Tabla V. LXVIII. Selección diseños “chilco amargo mujer”	150
Tabla V. LXIX. Selección diseños “chilco amargo niño”	151
Tabla V. LXX. Diseños seleccionados “mujer”	153
Tabla V. LXXI. Diseños seleccionados “niña”	156
Tabla V. LXXII. Catálogo portada y contraportada “análisis”	173
Tabla V. LXXIII. Catálogo interior portada y contraportada “análisis”	176
Tabla V. LXXIV. Catálogo interior portada mujeres y niñas “análisis”	178
Tabla IV. LXXV. Catálogo páginas interiores “análisis”	186
Tabla V. LXXVI. Validación hipótesis “significado”	193
Tabla V. LXXVII. Validación hipótesis “representación”	194
Tabla IV. LXXVIII. Validación hipótesis “calidad”	195
Tabla IV. LXXIX. Validación hipótesis “adquisición”	197

INTRODUCCIÓN

El diseño gráfico surgió como disciplina independiente a mediados del siglo XX. En términos generales se puede definir el diseño como la ordenación, composición, y combinación de formas y figuras, el diseño gráfico debe conocerse como el arte y la técnica de traducir ideas en imágenes y formas visuales para comunicar la información de un modo nuevo que resulte interesante al público.

La Reserva de Producción Faunística Chimborazo cubre una superficie de 58.560 hectáreas, la fauna en esta área está conformada en su mayoría por especies herbáceo con la presencia de arbustos como la chuquiragua, también existen otros tipos de especie representativas como la oreja de conejo y la valeriana.

En las épocas antiguas las mujeres se dedicaban al bordado a mano en prendas de vestir para decorarlas lo cual resultaba un poco costoso por lo cual con el paso de los años se ha ido desapareciendo, pero con el avance tecnológico se han creado máquinas especializadas en bordado para textil lo que hace que su costo baje relevantemente.

Es por este motivo que en esta tesis mostraremos una línea de diseños para bordarlos en textil inspirados en la flora andina para así conservar rasgos étnicos de nuestra cultura.

CAPÍTULO I

1.1. ANTECEDENTES

El bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible, en antaño este arte sutil y exquisito se transmitía de madres a hijas y no requería divulgación. En ocasiones constituía un patrimonio celosamente guardado por sus poseedores.

En el transcurso de la historia se conocen diversas clases de bordados, caracterizadas por el relieve que presentan, por la materia prima, o bien por el

trazado de las figuras o las diferencias de puntos que se producen al bordar con la aguja.

Los conquistadores españoles, trajeron los primeros artículos bordados a mano al continente americano, al principio, durante la época de la Colonia, las responsables de seguir con el arte de bordado a mano fueron las españolas. Más adelante, las mujeres mestizas, adoptaron esta tradición, formando las pequeñas empresas familiares de bordado que, poco a poco, lograron el reconocimiento y la fama nacional e internacional.

Pero en estos tiempos las buenas labores van haciéndose cada vez más raras y la escasa producción de los bordados profesionales alcanza precios elevados por lo que no es accesible para todas las personas.

El computarizado es un tipo de bordado, el mismo permite garantizar un bordado limpio y bien definido en volúmenes grandes, medianos o chicos, a todo color y sobre todo tipo de tela, rompe vientos, frisa, algodón, cuero, en fin, todo material flexible se adapta al bordado.

El cual permite personalizar toda indumentaria que necesite para una empresa, comercio o institución, se puede bordar en prendas terminadas o a confeccionar. Este bordado es mucho más económico y comercializable que el bordado a mano, gracias a esta máquina computarizada.

En la ciudad de Riobamba contamos con esta tecnología para bordar pero no ha sido explotada ya que no hay empresas que se dediquen a la creación de diseños para su elaboración y simplemente se dedican a copiar lo ya existente en mercados de otros lugares.

Minimizando el potencial que existe en nuestro medio en cuanto a fuentes de inspiración, una de ellas puede ser la “Reserva de Producción Faunística Chimborazo”, creada el 26 de octubre de 1987, mediante un acuerdo ministerial, la cual cubre una superficie de 58.560 hectáreas localizadas entre las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Bolívar, con altitudes que van desde los 3800 hasta los 6310 metros sobre el nivel del mar, su ecosistema básicamente consta de animales que han desarrollado múltiples estrategias para adaptarse a las duras condiciones del páramo, y plantas con raíces profundas, hojas resistentes, algunas con felpudos vestidos, la vegetación está conformada principalmente por especies del tipo herbáceo con la presencia esporádica de pequeños arbustos como Stipa, Calamagrostis y Festuca en asociaciones con el romerillo, mortiño, orejuela, sachachocho, chuquiragua y valeriana.

En las partes erosionadas donde aflora la cangahua, la vegetación dominante es un matorral de tipo xerofítico. Todas ellas nativas y por lo tanto representantes vivos de nuestra identidad que al ser consideradas como fuentes de inspiración en el diseño trascenderán en el tiempo.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como fin principal rescatar las formas y cromática de especies propias de nuestra provincia que con el transcurso de los años han ido desapareciendo ante los ojos de la población.

Al rescatar estas imágenes también estamos fomentando la búsqueda de fuentes de diseño en nuestro medio para no copiar diseños externos y así crear diseños propios de la zona.

Este proyecto también nos permitirá demostrar lo versátil que puede ser el diseño gráfico y la oportunidad de aplicarlo en el bordado en textiles como uno de tantos soportes.

Se recopila, analiza y propone formas con este tema, fomentando la valoración de elementos que nos identifican y diferencian del resto de provincias proponiendo con ello a que el diseñador se comprometa con estos temas que permitirán a nuestra trascendencia.

1.3. OBJETIVOS

Objetivo General

Crear una colección de diseños de bordados para textiles inspirados en la flora representativa de la “Reserva de Producción Faunística Chimborazo”, y con ello crear un catálogo impreso y una página web para la promoción de dicha colección.

Objetivos Específicos

- Recolectar imágenes existentes y/o fotografiar las especies representativas de la vegetación en la reserva.
- Analizar y evaluar las fotografías aptas para el presente proyecto.
- Diseñar una colección de bordados a partir de la documentación fotográfica para los distintos targets.
- Diseñar un catálogo impreso y una página web de diseños de bordados para la empresa Riofashion.

1.4. HIPÓTESIS

La Reserva de Producción Faunística Chimborazo constituye una inagotable fuente de inspiración que permitirá crear diseños de alta calidad semántica y sintáctica para bordados en textiles.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1.FUNDAMENTOS DE DISEÑO

2.1.1. Semántica

La semántica es el estudio de la relación entre los gráficos y el significado implícito de acuerdo con la función que realizan. Tiene su origen en el vocablo griego sema que significa signo; de ahí se deriva el concepto de semaio que en español se traduce como significar.

En un principio este concepto se tomaba más bien como el sentido que se les daba a las palabras y se consideraba que al cambiar el sentido de la palabra se efectuaba en un campo semántico, según fue establecido por el gramático Pierre Guiraud.

En nuestros días el término semántica se aplica a todos los signos y símbolos que son portadores de un mensaje, de esta manera se establece la relación gráfico-significado.

La meta principal de la dimensión semántica es el análisis de los conceptos involucrados en el significado: ¿qué? ¿Con qué?, y ¿para qué? Además debe controlar metodológicamente la gestación formal o figurativa de los elementos gráficos con el fin de que sean precisos en su motivación, denotación y significado.

La vida de los campos semánticos parece bastante más breve que la de los sistemas fonológicos, cuyas organizaciones permanecen inmutables en muchos casos durante siglos a lo largo de toda historia de una lengua.

Los campos semánticos dan forma a las unidades de una cultura determinada y constituyen una organización del mundo determinada: por tanto, están sometidos a los fenómenos de aculturación, de revisión crítica del conocimiento, de crisis de los valores.

2.1.2. Gestación de un significante gráfico.

Las consideraciones semánticas que deben considerarse para la creación de un nuevo símbolo, de forma que cumpla debidamente con el objetivo preestablecido, son las siguientes:

a. ¿A qué tipo de significante pertenece?

Cartel, logotipo, señalamiento, etc., para establecer los parámetros de diseño.

b. ¿Cuál será el objetivo secundario del significante?

Aun cuando se ha determinado el tipo de gráfico, cuál debe ser el enfoque del diseño. Tomando el caso de un cartel podemos plantearnos las siguientes consideraciones, ¿deberá ser vistoso o sombrío?, ¿Festivo o elegante?, ¿Promocional o decorativo?

c. ¿Cuál debe ser el tipo de motivación gráfica que debe denotar el significante?

¿Analógica u homológica?

d. ¿Qué significado debe contener desde el punto de vista semántico?

Por otro lado, se deben tener en consideración las posibles implicaciones sintácticas inherentes al aspecto formal o motivación gráfica del significante, por ejemplo:

- ❖ ¿Cuál de las formas realizadas es más clara en su concepto figurativo?
- ❖ ¿Está correctamente proporcionada?
- ❖ ¿Su estructura formal está equilibrada?
- ❖ ¿Forma parte de un código existente?

2.1.3. Expresiones Semánticas.

Realizar un gráfico sobre la base de las premisas semánticas del diseño, implica obtener una gran variedad de posibilidades como solución a determinado problema; cada una de las posibilidades representa una variante de la expresión semántica. Todas las soluciones son aceptables, pero ¿cuál es la más adecuada dentro de esa gran variedad?, ¿Cuál de ellas cumplirá acertadamente con la función que se le ha encomendado?, ¿Cuál expresa mejor su significado? Ante dichas interrogantes se debe proceder de acuerdo con la experiencia y conocimiento de las normas establecidas sobre las funciones reales del aspecto semántico.

2.1.4. Variantes Semánticas

Las variantes semánticas, de acuerdo con su aspecto figurativo, se clasifican dentro de dos grupos principales:

a) De motivación analógica

La primera representa la denotación gráfica o imagen de un sujeto real, conocido dentro del ámbito en el cual se usará y que puede tener la forma de una persona, de un objeto o de un animal. Esta imagen es, por lo tanto, de tipo icónico y recibe nominalmente el nombre de pictograma. Esta imagen icónica puede abstraerse formalmente, pero nunca debe perder su configuración característica.

b) De motivación homológica.

Es la representación gráfica de una forma convencional, su configuración puede ser abstracta o geométrica y denotada, por consiguiente, formas irreales de invención humana. Estas formas homológicas tienen un significado arbitrario; como el caso de cualquier letra del alfabeto o los diversos tipos de señalamientos urbanos.

2.1.5. Las constantes semánticas.

La semántica integra tres partes importantes para su estudio:

a) El significante:

El significante puede ser cualquier gráfico; y se considera como el elemento portador de un concepto.

❖ Tipos de significantes

Los significantes se clasifican de acuerdo al tipo de motivación gráfica que denoten y de la función que desempeñen:

✓ Significante icónico.

Es el que denota un simple sujeto y tiene un significado directo.

✓ Significante simbólico.

Estos significantes representan una forma real y conocida, pero tiene un significado convencional. Dentro de este grupo se han clasificado tres tipos principales: los de tipo característico, los de tipo abstracto, y los de tipo común o universal.

- **Los de tipo característico:**

Son aquellos cuya motivación gráfica denota una figura que recuerda en cierto modo, la función que desarrolla la empresa que representa. Este tipo de significantes generalmente son identidades corporativas.

- **Los de tipo abstracto:**

Tienen un significado completamente arbitrario y son de formas inventadas, sean denotaciones geométricas, formas abstractas no figurativas o tal vez trazados basados en líneas.

- **Los significantes universales:**

Son también llamados símbolos comunes, por ser mundialmente conocidos. Estos significantes denotan objetos, personas o animales, pero su significado es altamente simbólico y convencional e implica una serie de connotaciones muy complejas. En este grupo se encuentra la cruz del cristianismo, el corazón del amor y del afecto, o la calavera, símbolo de peligro y de muerte.

b) El significado.

El significado es el mensaje que contiene un significante, éste debe expresarse en forma clara y fácil, pero también debe traer consigo una serie de connotaciones que complementarán en forma subjetiva el mensaje.

c) La función.

La función es el objetivo para el cual fue diseñado el significante: para señalar, informar, identificar, controlar, etc.

A estos tres elementos se les conoce como constantes semánticas, pues siempre trabajan en forma integral y no pueden separarse una de otra; lo cual significa que permanecerán de forma implícita dentro del consorcio funcional del significante.

2.2. Sintáctica

2.2.1. Forma

a) Tipos de formas

Las formas básicas del diseño gráfico son pocas: el punto, la línea y el contorno. Pero son la materia prima de toda la información visual que aporta una composición. Cada una tiene características diferentes, lo que les permite desempeñar funciones determinadas dentro de la composición.

❖ **Punto:** Es la forma más básica, carece de dimensiones y nos permite determinar un lugar en el espacio.

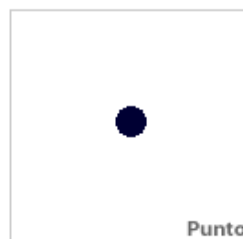


Figura II.1. Tipos de forma “punto”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/punto.htm)

- ❖ **Línea:** Es un elemento importante ya que nos ayuda a unir dos o varios puntos y dependiendo de su dirección y movimiento la línea brinda dinamismo a una composición.

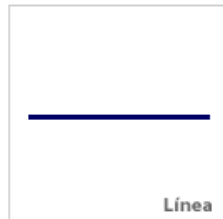


Figura II.2. Tipos de forma "línea"
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/linea.htm)

- ❖ **Contorno:** Esta creado cuando el trazo de una línea se une en un mismo punto.
Es decir cuando una línea continua empieza y acaba en un mismo punto

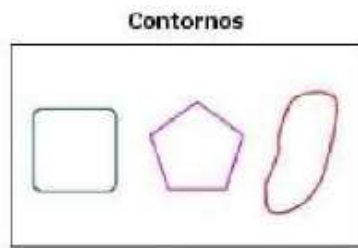


Figura II.3. Tipos de forma "contornos"
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/linea.htm)

b) Características de las forma

- ❖ **Forma:** Todo lo visible tiene una forma, la cual aporta para la percepción del ojo una identificación del objeto.



*Figura II.4. Características de las formas “forma”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/forma.htm)*

❖ **Medida:** Todas las formas tienen un tamaño.



*Figura II.5. Características de las formas “medida”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/tamano.htm)*

❖ **Color:** El color se utiliza comprendiendo no solo los del espectro solar, sino asimismo los neutros (blanco, negros, grises) y las variaciones tonales y cromáticas.



Figura II.6. Características de las formas “color”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/color.htm)

- ❖ **Textura:** Tiene que ver con el tipo de superficie resultante de la utilización del material. Puede atraer tanto al sentido del tacto como al visual.

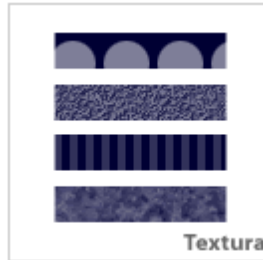


Figura II.7. Características de las formas “textura”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/textura.htm)

- ❖ **Dirección:** La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.



Figura II.8. Características de las formas “dirección”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/direccion.htm)

- ❖ **Posición:** La posición de una forma depende del elemento o estructura que la contenga.



*Figura II.9. Características de las formas “posición”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/posicion.htm)*

- ❖ **Espacio:** Todas las formas por más pequeñas que sean ocupan un espacio, el espacio así mismo puede ser visible o ilusorio (para dar una sensación de profundidad)



*Figura II.10. Características de las formas “espacio”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/espacio.htm)*

- ❖ **Gravedad:** El efecto de gravedad no solamente es visual, sino que también psicológica. Podemos atribuir estabilidad o inestabilidad a una forma o a un grupo de ellas.



*Figura II.11. Características de las formas “gravedad”
(www.fotonostra.com/grafico/lasformas/gravedad.htm)*

c) Transformaciones formales

Las transformaciones formales del diseño son formas de interpretación morfológica, relacionadas unívocamente a la estructura geométrica puesta en consideración , nos brinda además un amplio espectro de posibilidades para la creación de nuevas figuras, no limita la imaginación, sino que potencia posibilidades para la creación de nuevas formas.

Dentro de los principales métodos de interpretación morfológica tenemos los siguientes.

- ❖ **Segmentación:** Permite dividir la figura mediante la matriz en varias partes ya sean éstas simétricas o asimétricas.

- ❖ **Adición y Sustracción:** A partir de una figura mediante una matriz partiendo en segmentos de esta figura, tomando uno o varios de ellas se las ubica en varias posiciones o lugares obteniendo así una nueva figura.

- ❖ **Seriación:** Es el aumento o disminución en cuanto a medidas de un elemento geométrico, este cambio debe ser proporcional y puede ser simple o elemental (varios simples) sin olvidarse mantener la unidad dentro de la variedad.

- ❖ **Saturación lineal:**

- ✓ **Saturación con línea paralela básica:** Saturación con líneas paralelas en la misma dirección y la misma separación entre sí.
- ✓ **Saturación con línea paralela gradiente:** Saturación con líneas paralelas en con distintas separaciones creando así grados de intensidad provocando sensación óptica de una tercera dimensión o de una orientación.
- ✓ **Saturación con línea interrumpida:** La trama de la línea se interrumpe y después continúa, controlando esta pausa podemos generar una serie de fenómenos visuales.
- ✓ **Línea cortada:** Es un ordenamiento de la trama sobre el plano gráfico y mediante el control de los acortamientos podemos crear figuras.
- ✓ **Línea intercalada:** Es aquella controlada entre línea y línea de la trama provocando una saturación y un efecto visual.
- ✓ **Línea intercalada convergente divergente:** Es el ordenamiento de la saturación y la superposición de otras que tocan las líneas en los bordes de la silueta mediante la utilización de líneas convergentes.
- ✓ **Línea desfasada:** Destrozar la línea de la figura.
- ✓ **Línea alterna:** Las líneas cambian su dirección y ubicación de recorrido que se desea acentuar para producir figuras.
- ✓ **Línea multiangular:** La saturación tiene varios grados de regularidad creando figuras dependiendo de la fracción de la línea.
- ✓ **Línea mixta:** las líneas del plano grafico sufrirán una depresión en forma de arco que controlada puede formar sensaciones visuales diversas.

- ✓ **Línea sinusoide:** Las líneas tienen características ondulatorias sin que exista ninguna parte recta dentro de su recorrido total.
 - ✓ **Enfatizada regular:** Las líneas que componen la figura sufren engrosamientos y adelgazamientos en su recorrido, su énfasis es de 90 grados.
 - ✓ **Enfatizada continua:** las líneas que componen la figura sufren engrosamientos y adelgazamientos en su recorrido, su énfasis es como un sinusoide muy sutil o línea mixta.
 - ✓ **Enfatizada convergente:** Las líneas que componen la figura sufren engrosamientos y adelgazamientos en su recorrido, su énfasis se da como una línea multiangular produce luminosidad y opacidad.
 - ✓ **Enfatizada divergente:** Las líneas que componen la figura sufren engrosamientos y adelgazamientos en su recorrido, controlando dicho énfasis podemos producir formas figuras, efectos ópticos, etc.
-
- ❖ **Representación Lineal:** representar solo el contorno de la figura con cualquier tipo de línea y ésta a la vez puede ser continua o discontinua.

 - ❖ **Positivo y negativo:** Representa el fondo de una figura.

Saturación puntual: Satura la figura solo con puntos de igual o distinta densidad, igual o distinto tamaño, igual o distinto color, produciendo efectos con la utilización de la negación o afirmación de la figura.

2.2.2. Color

El color es un fenómeno físico químico que hace que el cerebro a través de los ojos nos permita observar los objetos, paisajes y de más elementos de distintos matices.

a) Atributos de color

Se denomina atributos del color el tono o matiz; saturación o intensidad; valor o claridad o brillo.

- ❖ **Matiz o tinte:** Es la característica que nos permite diferenciar entre colores, que al mezclarlos con colores adyacentes se obtiene una variación continua de un color a otro.
- ❖ **Valor o claridad:** Es la cantidad de luz que refleja una superficie dando la sensación de claridad u oscuridad y esta escala puede variar entre 0 (negro puro) a 10 (blanco puro).
- ❖ **Intensidad o saturación:** Es el porcentaje de saturación que posee determinado matiz, es el grado de pureza de la sensación de matiz que nos produce un tono dado.

b) Mezcla de color

Cuando dos o más tipos de longitud de onda caen simultáneamente en la misma parte de la retina hablamos de una mezcla aditiva de color. La mezcla de longitudes de onda se produce como un nuevo estímulo de una nueva sensación.

- ❖ **Colores primarios, secundarios y terciarios:**

- ✓ **Colores primarios:** Los colores primarios no pueden ser creados por la mezcla de otros colores, por el contrario, la mezcla de estos generan los demás colores. Los colores primarios son: rojo, amarillo, azul



Figura II.12. Colores primarios
(www.fotonostra.com/grafico/circulocromatico.htm)

- ✓ **Colores secundarios:** La mezcla de dos colores primarios produce un secundario.

Amarillo + Azul = Verde; Amarillo + Rojo = Naranja; Azul + Rojo = Violeta



Figura II.13. Colores secundarios
(www.fotonostra.com/grafico/circulocromatico.htm)

- ✓ **Colores terciarios:** Los colores terciarios son creados al mezclar un color primario con un color secundario.

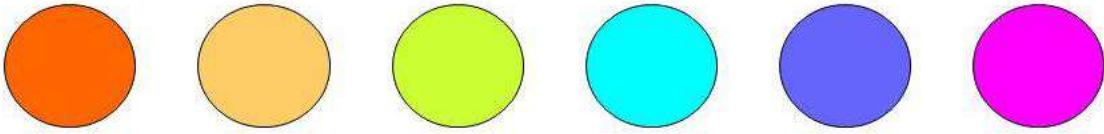


Figura II.14. Colores terciarios
(www.fotonostra.com/grafico/circulocromatico.htm)

- ❖ **Color luz síntesis aditiva:** El rojo, verde y azul (RGB) conforman los colores primarios, cuya mezcla componen la luz blanca, las que son producidos por luces en nuestros monitores en el cine y la televisión.
- ❖ **Color pigmento síntesis sustractiva:** El magenta, cian, amarillo y el negro que se forma de la mezcla de estos tres pigmentos(CMYK) forman la síntesis sustractiva y son los colores básicos que se usan en la mayoría de sistemas de impresión

c) **Círculo cromático**

El círculo cromático presenta miles de colores, entre los cuales se les puede interrelacionar para obtener diferentes contrastes.

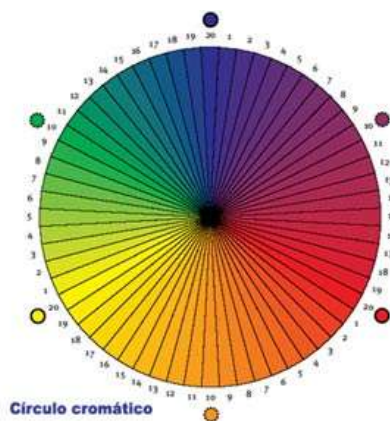


Figura II.15. Círculo cromático
(www.fotonostra.com/grafico/circulocromatico.htm)

- ❖ **Colores complementarios:** Los complementarios se componen de un par opuesto en la rueda de colores y proveen un alto contraste. En este caso si miramos a la línea recta dibujada en la rueda de colores, podemos notar que el rojo y el verde son opuestos.
- ❖ **Colores análogos:** El sistema de colores análogos envuelve de tres a cinco colores adyacentes en la rueda de colores estudiada. Esta combinación envuelve poco contraste. Este sistema de colores es muy elegante y se puede observar en la naturaleza, por ejemplo en las llamaradas del fuego o en los azules del océano.
- ❖ **Triadas cromáticas:** Las triadas cromáticas se forman al vincular tres colores a través de un triángulo, para la conformación de estas triadas hay dos posibilidades, se vincula dos cálidos y un color frío o dos colores fríos y uno cálido.
- ❖ **Colores cálidos y fríos:**
 - ✓ **COLORES CALIDOS.-** Se encuentran al lado derecho de nuestra rueda de colores. También son los colores asociados con fuego (de ahí su nombre).

- ✓ **COLORES FRÍOS.-** Los colores fríos se encuentran al lado izquierdo de nuestra rueda de colores. Estos colores son el de la nieve y el hielo.

d) Formas básicas que componen el color

Las formas compositivas del color son la armonía y el contraste ya que dependiendo de cómo se dispongan o se encuentren estos tendrán un realce diferente al momento de ponerse en contacto ya que perderán su valor absoluto.

- ❖ **Armonía del color:** Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

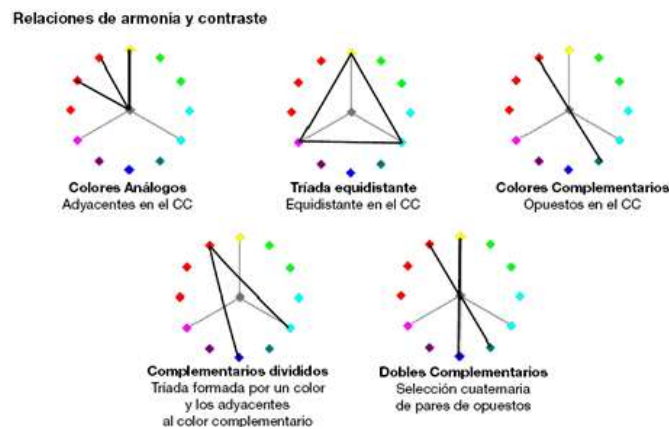


Figura II.16. Armonía de color
(www.fotonostra.com/grafico/compositivascolor.htm)

Para formar una armonía se necesita observar tres colores: uno dominante siendo el más fuerte y de mayor cantidad, otro tónico, es el color más potente y se

complementa con el dominante y por último otro de mediación que brinda armonía entre el dominante y el tónico.

❖ El contraste:

El Contraste se presenta cuando no existe ninguna semejanza entre colores.

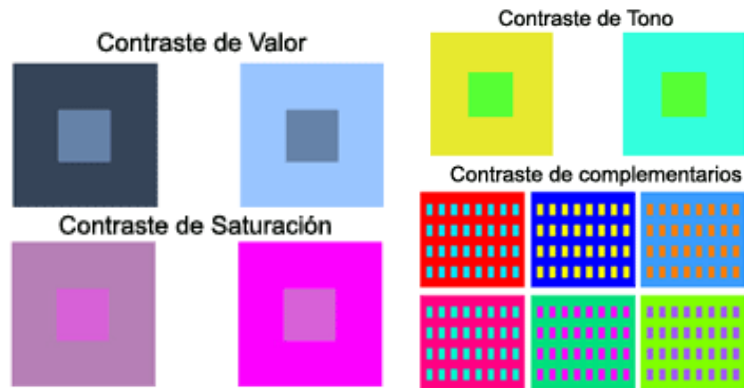


Figura II.17. Tipos de contrastes
(www.fotonostra.com/grafico/compositivascolor.htm)

- ✓ **De tono:** cuando el color pierde o gana luminosidad o saturación
- ✓ **Contraste de claro/oscuro o contraste de grises:** es el color mezclado con blanco o negro.
- ✓ **Contraste de cantidad:** se observa cuando existe mayor cantidad de un color que de otro color.
- ✓ **Contraste simultáneo:** varía de acuerdo al color del fondo.
- ✓ **Contraste entre complementarios:** los complementarios son los opuestos dentro del círculo cromático
- ✓ **Contraste entre tonos cálidos y fríos:** en este contraste siempre existe un color cálido y frío.

e) Color como elemento expresivo

A nivel gráfico el color se clasifica en denotativo y connotativo.

❖ **COLOR DENOTATIVO.-** Representa una figura o elemento, existen tres categorías de color denotativo: icónico, saturado y fantasioso.

✓ **Color icónico.-** Permite identificar una imagen realista a través de su color.

✓ **Color saturado.-** Un color puede ser alterado o manipulado hasta conseguir una exageración para llamar la atención.

✓ **Color fantasioso.-** Nace como nuevo recurso expresivo creando una ambigüedad entre la imagen y el color expresivo que se aplica.

❖ **COLOR CONNOTATIVO.-** Es la acción de factores psicológicos, simbólicos y estéticos que hacen crear un cierto ambiente.

2.2.3. Composición

Componer es distribuir las partes en cierto orden para alcanzar la unidad vital de una forma estética, este elemento establece el orden formal que conviene a la imagen deseada y así transmitir ideas, mensajes, afirmaciones visuales dentro de un espacio previamente seleccionado.

a) Leyes compositivas

Las leyes compositivas sirven para formar variedad con todos los elementos.

- ❖ **Ley de la adyacencia o menor distancia:** la cercanía de los distintos elementos nos hace tender a agruparlas visualmente.
 - ✓ **Figuras que se tocan:** Lado con lado, vértice con lado y vértice con vértice.
 - ✓ **Figuras que se superponen:** Parcialmente y Totalmente.
 - ✓ **Figuras que se interconectan:** Encadenamiento, entrelazamiento y superposición.

- ❖ **Ley direccional:** Los puntos se combinan de acuerdo a una dirección y no de acuerdo a la proximidad.

- ❖ **Ley de la similitud:** Cuando los elementos tienen características comunes, cuando son parecidos o iguales tendemos a agruparlos.

- ❖ **Ley de movimiento común:** Es una manifestación, aplicable a los objetos con movimiento real o aparente.

- ❖ **Ley de simetría:** Es un factor más fuerte que los anteriores. La percepción es casi simultánea.

- ❖ **Ley del cierre:** Visualmente tiende a cerrar las formas formando un conjunto.

❖ **Ley de la buena curva:** Es una figura pregnante supera el factor del cierre y se distingue dentro de otra forma.

❖ **Ley de la experiencia:** Figura y fondo.

✓ **Campos homogéneos:** El campo encerrado tiene más posibilidades de ser percibido como figura.

✓ **Contorno de figura:** Si se divide en una parte superior y una inferior la parte inferior se visualiza como figura, a primera vista, mientras si se divide en parte derecha e izquierda es más difícil diferenciar la figura y el fondo.

✓ **Reciproca:** Una figura puede ser compuesta de tal manera que pueda ser vista también como fondo o viceversa.

b) Categorías compositivos

❖ **Dirección:** Depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas. La más pregnante la dirección vertical.

❖ **Ritmo:** Es la periodicidad que repite una secuencia.

✓ **Ritmo lineal:** Aceptan todas las combinaciones entre rectas y curvas.

✓ **Ritmo formal:** Buscan semejanzas entre formas.

✓ **Ritmo cromático:** Recurre al grado de saturación y la facultad de distinguir entre fríos y cálidos.

- ❖ **Equilibrio:** Apreciación subjetiva de que los elementos de una composición no se van a caer esto no quiere decir que necesariamente los elementos deben ser iguales en formas, tamaños color u otra característica.
 - ✓ **Equilibrio simétrico:** Igualdad de peso visual en ambos lados de la composición.
 - ✓ **Equilibrio asimétrico:** No existe igualdad en los dos lados de la composición, pero aun así existe equilibrio entre los elementos.

- ❖ **Simetría:** Es la disposición de las distintas partes de un todo de forma ordenada y con mutua correspondencia que genera una forma proporcionada y equilibrio.

- ❖ **Textura:** Se refiere a las cercanías en la superficie de una forma, esta puede ser plana o decorada, suave o rugosa y puede atraer tanto al sentido del tacto como al de la vista.

- ❖ **Movimiento:** Es uno de los elementos visuales que implica y dota de más fuerza. Solamente está implícito en ciertos elementos aunque mediante técnicas podremos engañar al ojo humano.

- ❖ **Tamaño:** Es la magnitud de la forma y puede ser real o aparente, mayor o menor de una cosa. Varía según las culturas y los países

- ❖ **Escala:** Es la relación proporcional entre objetos, en una representación del mismo.

- ❖ **Proporción:** Es la relación entre dos partes de un todo. La proporción no se la puede olvidar a la hora de diseñar ya que esta es una variante importante que influye en el modo en la que percibimos las cosas.

c) Retículas

El concepto retícula viene de la idea de formar una red, en el diseño de páginas este método es indispensable, ya que la colocación de elementos como fotografías, títulos, etc., no se los debe dejar a una colocación al azar, sino a una ubicación lógica, sin por ello constituirse en una herramienta rígida o una camisa de fuerza, es exclusivamente una guía de futura ubicación de los elementos compositivos, están flexible como la imaginación del diseñador lo permita, tal es así que una misma retícula puede generar un número infinito de páginas cuyo resultado grafico final sea totalmente distinto.

La retícula constituye una forma de presentar juntos dentro de una misma área, elementos tales como: imágenes, símbolos, campos de texto, titulares, tablas de datos, que se reúnen con el fin de comunicar, pero que implican una solución de problemas visuales y organizativos.

Las retículas pueden ser: flexibles, rigurosas, orgánicas o mecánicas. Su creación implica un paso inherente en el proceso de diseño de una página, y en este texto

se lo apuesto en segundo lugar dentro del proceso. Uno de sus objetivos es: resolver problemas de comunicación que representan altos grados de complejidad.

La retícula sirve para jerarquizar los elementos de la página, su estructura puede permutar dependiendo de la parte que se quiere enfatizar, según los cambios que se realicen a lo largo del diseño en la orientación y movimiento de los espacios y líneas, su repetición o la ausencia de estas, se dará un ritmo al formato que orientara visualmente al lector provocando que el mismo haga una conexión o separación de conceptos en su entendimiento de la composición.

❖ **Componentes de una retícula**

Existen algunos elementos básicos dentro de la página que pueden servir como guías en la maquetación de una retícula, estos son:

- ✓ **Caja.** Es el espacio destinado a la colocación de la información, limita lo que se conoce como “área impresa” o “caja de texto”, llamado así aunque no vaya a colocarse solo texto.

- ✓ **Márgenes.** Los márgenes pueden utilizarse para dirigir la atención, pueden servir como espacio de descanso para el ojo, o bien, pueden contener determinada información secundaria.

- ✓ **Columnas.** Son las divisiones verticales que se determinan en la página. Puede haber un número cualquiera de columnas; algunas veces, todas tienen la anchura igual o diferente en función de su información específica, pero al menos deben presentar un factor de proporcionalidad. Una vez definida la columna, nos permite realizar las primeras articulaciones de la retícula.

- ✓ **Fila.** Son las divisiones horizontales que se determinan en la página. Entre si las filas deben tener las mismas dimensiones, o por lo menos presentar un factor de proporcionalidad. Se debe aclarar que no necesariamente las columnas deben tener la misma dimensión que las filas.

- ✓ **Módulos.** Es importante considerar que internamente, cada uno de los módulos de una retícula puede subdividirse a la vez en líneas que se denominan ocultas, pero que aparecen cuando se necesita colocar un elemento que no necesariamente deba caber con exactitud en las líneas de la retícula, así podemos determinar dentro de éstos: diagonales, mitades, arcos, tercios, etc. Las posibilidades son infinitas y dependerán de las necesidades.

- ✓ **Espacios entre columnas.** Son los espacios que se determinan entre cada una de las columnas, es importante aclarar que estos deben ser iguales entre sí o por lo menos proporcionales. La dimensión que estos espacios tengan varía de acuerdo a la función, no existen reglas, pero se deben tomar en cuenta muchos factores: formato, destino de la página, cliente, tamaño de letra, etc.

- ❖ **Clasificación de retícula:** Existen algunas clases de retículas básicas y como punto de partida, cada una de ellas es adecuada para resolver determinados problemas, de acuerdo a las necesidades de cada proyecto se puede utilizar alguna de las siguientes estructuras:
- ✓ **Retícula de columnas:** Para la información que carece de continuidad es recomendable aplicar la retícula de columna ya que es muy flexible y presenta la ventaja de que cada bloque es independiente o pueden mezclarse entre ellos para formar espacios más grandes. La anchura de las columnas depende del cuerpo de letra del texto corrido. Debe encontrarse una anchura en la que quepan tantos caracteres como resulte cómodo leer en una única línea de tipografía de un cuerpo determinado, el uso de columnas puede favorecer la limpieza y guían al lector a través de la página de forma ordenada sin causar confusión y abarrotamiento en el diseño.
- **Retícula de una columna:** De esta retícula se puede obtener infinitas posibilidades de diseño partiendo de un solo esquema.
- **Retícula de 2 y 4 columnas:** Esta es una fórmula tradicional que permite una considerable flexibilidad, pues la retícula de 2 columnas puede mantenerse a sí misma para cualquier tamaño del espacio de diseño o subdividirse para crear columnas. La flexibilidad reside en que, cuando se divide el área de diseño en 4 columnas, es fácil dejar una de ellas sin utilizar para los elementos de diseño, con lo que quedará un amplio margen para contrapesar el texto. No hay que

olvidar que aunque la retícula esté subdivida en medidas iguales, no se precisa llenar por completo las páginas.

- **Retícula de 3 y 6 columnas:** es el más usado en hojas informativas, folletos publicitarios y revista. Proporciona anchas y legibles columnas de texto, además se puede subdividir a su vez en 6 columnas.
- **Retícula de 5 o 7 columnas:** Por otra parte las retículas de un número impar de columnas, como 5 ó 7, o incluso una doble página con un número impar de columnas encarado con un número par de ellas, darían un estilo diferente al concepto global.
- ✓ **Retícula de manuscrito:** Es la más sencilla, está basada en una superficie grande que ocupa la mayor cantidad de la página.
- ✓ **Retícula modular:** La retícula modular crea una matriz de celdas que se denominan módulos. Cada módulo define una pequeña porción de espacio informativo. Agrupados estos módulos definen áreas llamadas zonas espaciales, a las que pueden asignárseles funciones específicas. Los módulos pueden ser de proporción vertical u horizontal, y esta decisión puede estar vinculada al tipo de imágenes que se vayan a organizar.

- ✓ **Retícula jerárquica:** La retícula jerárquica se adapta a las necesidades de la información que organiza, se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares y repetidos. La anchura de las columnas, al igual que los intervalos entre éstas, tienden a presentar variaciones.

Esta retícula es apta para aplicar en el diseño de páginas en las cuales la fotografía es lo más importante, ya que da la facilidad de movimiento a través de la página, dando pie a experimentar diferentes acomodos de la pieza principal.

- ✓ **No usar retícula:** En el desarrollo del diseño moderno, surge también el uso de métodos de composición alternativos e intuitivos, fuera de toda reglamentación que de alguna manera fundamentan esta nueva opción,

2.3. Fotografía

2.3.1. Generalidades de la fotografía

La fotografía es un lenguaje, una técnica y un arte. Es un modo de captar y exponer gráficamente la realidad visual. Cada foto es un fragmento, un recorte de realidad interpretada con nuestra mirada a través de la cámara.

2.3.2. Técnicas para fotografiar

✓ **Composiciones fotográficas**

Una composición fotográfica es el proceso mediante el cual el artista sitúa y dispone los elementos dentro del espacio de la fotografía de manera que esta exprese el objetivo propuesto.

a) Unidad y variedad

Como condición universal en toda obra artística, existen dos factores básicos que necesariamente han de combinarse entre sí y que resumen en principio todas las reglas de la composición a saber.

- ❖ **Unidad dentro de la variedad:** Se puede crear variedad a través de similitudes o contrastes de formas, tonos tamaños o disposición de elementos que se encuentran organizados en el espacio para así obtener un buen resultado.
- ❖ **Variedad dentro de la unidad:** Esta composición no produce un goce estético.

b) Ritmo gráfico

Se forma por la combinación de imágenes de una manera ordenada o aleatoria forman imágenes sugerentes.

- ❖ **Grafismos regulares:** se observa un grafismo regular cuando los elementos de una composición están ordenados o en una sola fila.
- ❖ **Grafismos irregulares:** se observa un grafismo irregular cuando los elementos de una composición están desordenados.

c) Proporciones fotográficas

Para lograr un perfecto equilibrio de la foto, lo que es igual a una perfecta unidad, es necesario que unas masas queden compensadas por otras, lo cual depende del tamaño, la distancia y el valor tonal de unas masas respecto a otras.

- ❖ **Simetría y asimetría:** Simetría es sinónimo de unidad, expresa en si misma orden, solemnidad, autoridad y la asimetría es sinónimo de variedad, expresa movimiento, contraste y originalidad.
- ❖ **Equilibrio y compensación de masa:** Esta proporción relaciona las partes de un todo y fue usada por la mayoría de los pintores del renacimiento, perdurando hasta nuestros días.
- ❖ **Proporción aurea:** Está basada en un esquema en el cual una zona lateral es sección aurea del resto y la zona central es sección aurea de cualquier de las laterales.

2.3.3. Tipos de encuadres

El encuadre es el espacio del marco fotográfico que observamos por el visor o por la pantalla con la que vamos a registrar en la fotografía. Siempre está limitado por cuatro lados.

a) Encuadre simple

Muestra un elemento principal en primer plano y el fondo no debe tener mucho detalle innecesario.

b) Encuadre compuesto

Una imagen está dentro de otra haciendo destacar un elemento del mismo.

c) Planos de encuadre

- ❖ **Plano general:** Es el más amplio de todos los planos, por el espacio que abarca se utiliza para presentar paisajes. Es tal vez uno de los más difíciles de manejar acertadamente por su misma amplitud y el gran número de elementos que puede contener.
- ❖ **Plano de conjunto:** Debe cubrir de forma holgada a un grupo de personas o a un espacio equivalente entre cinco y 20 metros de amplitud.
- ❖ **Plano de cuerpo entero:** Encuadra la figura entera de pie del personaje a fotografiar, desde los pies a la cabeza.
- ❖ **Plano de tres cuartos:** Abarca a una persona en postura erguida, desde alrededor de las rodillas hasta la cabeza. Es ideal para encuadrar en la fotografía a varias personas interactuando.
- ❖ **Plano medio:** Recorta el cuerpo en la fotografía a la altura de la cintura. Es la distancia adecuada para mostrar la realidad entre dos sujetos, como en el caso de las entrevistas.
- ❖ **Plano medio corto:** Captaría el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho. Este plano nos permite aislar en la fotografía una sola figura dentro de un recuadro, descontextualizándola de su entorno para concentrar en ella la máxima atención.

- ❖ **Primer plano:** Recogería el rostro y los hombros. Este tipo de plano, se corresponde con una distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianzas e intimidad respecto al personaje.
- ❖ **Primerísimo primer plano:** Capta el rostro desde la base del mentón hasta la punta de su cabeza. También dota de gran significado a la imagen.
- ❖ **Plano detalle:** Es el más cerrado de todos los planos, como su nombre lo indica es para mostrar detalles de personas, cosas, como el ojo en el rostro o una flor.

2.3.4. Angulación del encuadre

Para tener una buena angulación de encuadre se debe buscar un punto de vista adecuada.

a) Toma a nivel:

El fotógrafo está al mismo nivel que el elemento a fotografiar

b) Toma en picado:

El fotógrafo está más arriba del nivel que el elemento a fotografiar

c) Toma en contrapicado:

El fotógrafo está bajo el nivel del elemento a fotografiar

d) Toma en cenital:

El fotógrafo está sobre el elemento a fotografiar en forma perpendicular.

2.4. Páginas Web

2.4.1. Usabilidad de la web

Se entiende por “usabilidad” todo lo que permite al usuario de Internet que su navegación sea más sencilla para un fácil acceso a los contenidos.

- ❖ **Resoluciones de pantalla. El miedo al “scroll”:** La importancia del primer pantallazo a lo que el usuario ve cuando accede a una página web es fundamental. Es en esta primera imagen donde hay que concentrar la información relevante que queremos darle. El motivo de esta pauta es el miedo que genera a muchos internautas inexpertos la utilización del “scroll” o barras de desplazamiento vertical situadas a la derecha de la pantalla o, en su caso, la rueda giratoria del ratón.
- ❖ **¿más fotos o más texto?:** Una foto en la portada, módulos movibles según la actualidad, siempre hemos oído la famosa frase de “una imagen vale más que mil palabras” pero siempre hay que contar con poder reformar y actualizar los contenidos del primer pantallazo para mantenerlo en todo momento al día. En este sentido, habrá que diseñar una plantilla de página web que permita la existencia de módulos de textos fácilmente actualizables por el gestor de la página.
- ❖ **Menús horizontales:** Submenús también horizontales y combinar horizontal y vertical.

- ❖ **Colores: ¿de qué color hago mi web?:** Es importante que los colores elegidos estén en sintonía con la imagen de marca y permitan la correcta lectura del texto. También conviene utilizar colores de la “paleta web” para que un color se vea de manera similar en todas las pantallas de los equipos de los usuarios.

- ❖ **Navegadores y diferentes plataformas:** Sistemas operativos: windows, linux, Macintosh y navegadores: explorer, netscape, opera. Diseñar para todos con máxima accesibilidad. El usuario de internet utiliza distintos sistemas operativos y accede también a diversos navegadores, por lo tanto, el diseño debe tener en cuenta a todo tipo de usuarios y permitirles la máxima accesibilidad a los contenidos.

- ❖ **Flash vs. Html:** Máxima actualización, multimedia, interactividad. La utilización del código HTML permite actualizar los contenidos fácilmente, algo que el uso de la herramienta Flash no permite. Sin embargo, el uso de Flash es altamente recomendado para contenidos multimedia o que exigen interactividad. Pero siempre hay que tener en cuenta que interesa llegar al mayor número de internautas y, por tanto, diseñar para todos. Y hay quien por las características de sus equipos o sus conexiones no pueden disfrutar de la tecnología Flash con la rapidez deseada por el webmaster.

- ❖ **Publicidad:** Banners, layers, popup, rascacielos. La localización debe separarlo del contenido y debe tener el formato estándar.
- ❖ **La presencia de la marca:** Debe ser predominante y no asociarla con la publicidad.
- ❖ **El buscador:** En todas las páginas debe constar con búsqueda avanzada y resultados de búsqueda. El buscador debe ocupar un lugar destacado en nuestra página web ya que, muchas personas han aprendido a navegar usando buscadores por lo que son un recurso muy valorado por los internautas. Aunque solo deberemos utilizar esta herramienta cuando seamos capaces de ofrecer resultados de búsqueda válidos.

Organización de la información: Se lo realiza a través de módulos y rejillas para poder brindar jerarquía de contenidos y bloques homogéneos.

2.4.2. Programas para la creación de páginas web

a. Editor de texto

Para la creación de páginas web se debe ingresar todas las codificaciones correspondientes ya que para este programa no existe ningún tipo de plantillas preestablecidas.

b. Dream weaver

En este programa encontramos una forma más fácil de crear páginas web, ya que no solo se necesita de una codificación sino también tenemos la opción de ubicar los elementos directamente en la plantilla que se esté trabajando.

c. Adobe flash

Flash más allá de las animaciones simples, se ha convertido en una herramienta de desarrollo completa, para crear principalmente elementos multimedia e interactivos para Internet.

Este programa más que para crear páginas web se utiliza para diseñar animaciones multimedia, para ser vistos dentro de una página web.

Estas animaciones muchas veces son utilizadas como anuncios publicitarios.

CAPÍTULO III

RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO (RPFCH)

3.1. Generalidades de la reserva

La Reserva de Producción Faunística Chimborazo fue creada en la década de los 70 del siglo XX mediante el acuerdo ministerial No. 437 el 26 de octubre de 1987 como un área protegida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería para la conservación de especies silvestres sobresalientes del Ecuador, esta área se encuentra dentro de las provincias de Bolívar, Chimborazo y Tungurahua en seis cantones y nueve cantones y está constituida mayoritariamente por páramos y cubre un área de 58.560 hectáreas y mantiene una temperatura de entre -3 a 14°C con altitudes que van desde los 3800 hasta los 6310 metros sobre el nivel del mar.

Uno de los principales objetivos de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo es mantener los recursos del ecosistema de páramo y su productividad junto con los valores culturales y tradicionales de la región.

El colibrí estrella del Chimborazo encuentra néctar en la flor del chuquiragua brindando una dosis de energía lo que hace combatir de algún modo el intenso frío del páramo del Chimborazo.

En esta área el viento y el frío son retos que los habitantes, viajeros y andinistas deben superar para lograr la satisfacción de haber logrado un objetivo más, este mismo rigor es el de los animales y plantas de raíces profundas con hojas resistentes les permite desarrollar un sin número de estrategias para adaptarse a las duras condiciones climáticas.

3.2. Flora en la RPFCH

Existen cuatro formaciones vegetales: el páramo seco considerado como una PUMA donde la vegetación en su mayoría es Xerofítica, el páramo herbáceo el de mayor abundancia en la RPFCH que cuenta con alrededor de 145 especies de las familias *Geraniaceae*, *Asteraceae* y *Bromeliaceae*, el páramo montano alto podemos

encontrar poblaciones de árboles de papel y Quishuares. y Gelidofitia en el cual observamos principalmente los musgos.

En los páramos secos aunque parezcan una zona de escasa vegetación ya que a una vista rápida solo se puede mirar hierbas secas, matorrales simples de poco valor cultural, estudiando ya detenidamente el área se observan especies que aportan directamente con la región como geranios, orejas de conejo, romerillo, la conocida valeriana, cashpachinas entre otras las cuales están cubiertas por una vellosidad la cual les protege del frío y les permite sobrevivir a en este clima.

Una de las especies más representativas y de mayor cantidad en la reserva es la chuquiragua constituida por una flor de color naranja muy llamativa conocida también como la flor del andinista la cual crece en lugares un poco más húmedos.

En otras partes más erosionadas a las afueras de la reserva podemos apreciar la existencia del capulí, la cancahua y matorrales de tipo xerofítico.

3.2.1. Listado de especies a analizar

Las especies endémicas de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo que se van a fotografiar para su futuro análisis fueron escogidos principalmente por su

popularidad en la región, estas plantas serán únicamente nativas para poder encontrar la esencia cultural que se desea reflejar.

ESPECIES A ANALIZAR		
CÓDIGO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
F:1	Chuquiragua	<i>Chuquiragua jussiei</i>
F:2	Arquitecto	<i>Lasiocephalus ovatus</i>
F:3	Diente León	<i>Hypochaeris sessilifolia</i>
F:4	Falso chocho	<i>Lupinus pubescences</i>
F:5	Paja	<i>Calamogrostis intermedia</i>
F:6	Valeriana	<i>Valeriana microphylla</i> H.B.K.
F:7	Cashpachina	<i>Nortotriche hartwegii</i>
F:8	Oreja de conejo	<i>Culcitium canescens</i>
F:9	Falso romerillo	<i>Rosmarinifoliun</i>
F:10	Geranial	<i>Geranium ecuadoriense</i>
F:11	Chilco amargo	<i>Baccharis magallanica</i>

Tabla III.I. Especies analizadas
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág.87)

3.2.2. Documentación de las Especies

CÓDIGO F:1	
F:1 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: <i>ASTERACEAE</i></p> <p>Nombre científico: <i>Chuquiraga jussieui</i></p> <p>Nombre común: <i>Chuquiragua</i></p> <p>Tipo de planta: <i>Arbusto</i></p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color naranja que mide hasta 6cm de diámetro y 150 cm de alto y su presencia es la más numerosa dentro de la reserva.</i></p> <p><i>Es también conocida como flor del caminante o flor de los Andes; es un arbusto bajo, densamente ramoso formado por matas hemisféricas. las ramas jóvenes son densamente hojosas, seríceo-pubescentes</i></p>

Tabla III.II. Documentación Chuquiragua
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 89)

CÓDIGO F:2	
F:2 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: <i>ASTERACEAE</i></p> <p>Nombre científico: <i>Lasiocephalus ovatus</i></p> <p>Nombre común: <i>Arquitecto</i></p> <p>Tipo de planta: <i>Arbusto</i></p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color amarilla, llega a una altura máxima de 50cm.</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación numerosa y crece en cualquier ambiente como praderas bosques y hasta zonas montañosas.</i></p>

Tabla III.III. Documentación Arquitecto
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 91)

CÓDIGO F:3	
F:3 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: ASTERACEAE</p> <p>Nombre científico: <i>Hypochaeris sessilifolia</i></p> <p>Nombre común: Diente de León</p> <p>Tipo de planta: Herbácea</p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color amarilla, llega a tener un diámetro de hasta 10cm y está formada por mínimo 14 pétalos.</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación moderada y crece en regiones de baja temperatura y ocasionalmente resiste nieve por un par de semanas en el año.</i></p>

Tabla III.IV. Documentación Diente de león
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 90)

CÓDIGO F:4	
F:4 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: FABACEAC</p> <p>Nombre científico: <i>Lupinus pubescences</i></p> <p>Nombre común: Falso chocho</p> <p>Tipo de planta: Arbusto</p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color violeta y cada pétalo está conformado por subflores de pétalos cerrados y miden al rededor de unos 20cm. de alto</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación moderada y tiene un fruto que se lo consume como legumbre que llega a un tamaño aproximado de 1,5cm.</i></p>

Tabla III.V. Documentación Falso chocho
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 95)

CÓDIGO F:5	
F:5 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: POACEAE</p> <p>Nombre científico: <i>Calamagrostis intermedia</i></p> <p>Nombre común: Paja</p> <p>Tipo de planta: Herbácea</p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una espícula, la cual está constituida por varias flores formando así la llamada espiga, su altura aproximada es de 100cm de alto.</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación numerosa a nivel ecológico en todo el planeta y crece en suelos desde desérticos , suelos montañosos zonas deprimidas y hasta suelos de agua salada.</i></p>

Tabla III.VI. Documentación Paja
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 100)

CÓDIGO F:6	
DOCUMENTACIÓN FLOR # 06	
<p>Familia: VALERIANACEAE</p> <p>Nombre científico: <i>Valeriana microphylla</i> H.B.K.</p> <p>Nombre común: Valeriana</p> <p>Tipo de planta: Arbusto bajo</p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color blanca que por lo general posee 5 pétalos, llega a una altura máxima de 70cm.</i></p> <p><i>Este arbusto bajo tiene una propagación moderada y es una especie variable ya que cuando crece en zonas altas la presencia de las flores son amontonadas y dentro de bosques la flores tienen una presencia escasa.</i></p>

Tabla III.VII. Documentación Valeriana
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 101)

CÓDIGO F:7	
F:7 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: MALVACEAE</p> <p>Nombre científico: <i>Nototriche hartwegii</i></p> <p>Nombre común: <i>Cashpachina</i></p> <p>Tipo de planta: <i>Herbácea</i></p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color lila de un diámetro aproximado de 4cm.</i></p> <p><i>Esta hierva es un especie rara endémica del sur del Ecuador, su propagación es numerosa en áreas rocosas sobre los 4100 metros de altura a nivel del mar.</i></p>

Tabla III.VIII. Documentación *Cashpachina*
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 97)

CÓDIGO F:8	
F:8 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: ASTERACEAE</p> <p>Nombre científico: <i>Culcitium canescens</i></p> <p>Nombre común: <i>Orejas de conejo</i></p> <p>Tipo de planta: <i>Herbácea</i></p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color blanca con una apreciencia de algodón la cual le permite protegerse del frío y de la radiación ultravioleta, este arbusto puede llegar hasta una altura máxima de 80cm de alto.</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación numerosa y es propia de las partes de las montañas ecuatoriales.</i></p>

Tabla III.IX. Documentación *Orejas de conejo*
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 88)

CÓDIGO F:9	
F:9 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: ASTERACEAE</p> <p>Nombre científico: <i>Rosmarinifolium</i></p> <p>Nombre común: <i>Falso Romerillo</i></p> <p>Tipo de planta: <i>Arbusto</i></p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color blanca , por lo general posee de 7 a 14 pétalos, llega a una altura máxima de 80cm.</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación moderada y crece en cualquier ambientes fríos y secos ya que es muy resistente a las temperaturas bajas.</i></p>

Tabla III.X. Documentación Falso romerillo
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 94)

CÓDIGO F:10	
F:10 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: GERANIACEAE</p> <p>Nombre científico: <i>Geranium ecuadoriense</i></p> <p>Nombre común: <i>Geranial</i></p> <p>Tipo de planta: <i>Arbusto</i></p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color blanca de cinco pétalos, llega a una altura máxima de 15cm.</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación moderada y crece en laderas de zonas montañosas, son resistentes a la luz del sol y a las zonas frías.</i></p>

Tabla III.XI. Documentación Geranial
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 98)

CÓDIGO F:11	
F:11 DOCUMENTACIÓN	
<p>Familia: <i>ASTERACEAE</i></p> <p>Nombre científico: <i>Baccharis magallanica</i></p> <p>Nombre común: <i>Chilco amargo</i></p> <p>Tipo de planta: <i>Herbácea</i></p>	<p>Descripción: <i>Esta planta posee una flor de color blanca formada de muchas fibras delgadas, llega a una altura máxima de 30cm.</i></p> <p><i>Este arbusto tiene una propagación moderada y crece en zonas rocosas frías ya que aguanta temperaturas bajo 0° C y ocasionalmente hasta varios nevazones al año.</i></p>

*Tabla III.XII. Documentación Chilco amargo
(Fuente: Silva Ana Tesis de grado pág. 92)*

3.2.3. Documentación fotográfica

F:1 Chuquiragua



*Figura III.18. Chuquiragua
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F:2 Arquitecto



*Figura III.19. Arquitecto
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F:3 Diente de león



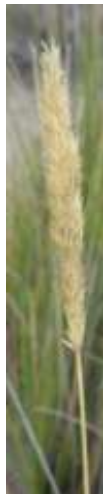
*Figura III.20. Diente de león
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F:4 Falso chocho



*Figura III.21. Falso chocho
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F:5 Paja



*Figura III.22. Paja
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F:6 Valeriana



*Figura III.23. Valeriana
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F:7 Cashpachina



*Figura III.24. Cashpachina
(fuente: Silva Ana tesis de grado pág.97)*

F:8 Oreja de conejo



*Figura III.25. Oreja de conejo
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F:9 Falso romerillo





*Figura III.26. Falso romerillo
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 10 Geranial





Figura III.27. Geranial
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F:11 Chilco amargo





*Figura III.28. Chilco amargo
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

CAPÍTULO IV

ANALISIS DE DISEÑO DE LAS FLORES MÁS REPRESENTATIVAS DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO

4.1. Matriz de Análisis de Diseño

La siguiente matriz nos permitirá analizar buscando parámetros de diseño que nos ayuden a identificar colores, formas, texturas y retículas de cada especie fotografiada, esta información es la que nos servirá para crear los diseños de nuestro catálogo conservando la esencia de cada especie para así poder reflejar el valor cultural de la región andina.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se identificará de formas ya sean orgánicas o geométricas, simétricas o asimétricas presentes en la especie a analizar.</i>	
Paleta de colores	<i>Se identificará los colores presentes y se analiza el tipo de cromática que posee la planta para la futura conbinacion en las propuestas de diseños futuros.</i>	
Texturas	<i>Se identificará todas las texturas que muestre la planta.</i>	
Leyes compositivas	<i>Se identificará las leyes compositivas que pueden ser: ley de fondo y forma, adyacencia, semejanza, cierre, buena curva, experiencia o ley del movimiento común</i>	
Categorías compositivas	<i>Se identificará categorías como proporción, dirección, ritmo, equilibrio, simetría, tamaño o movimiento</i>	
Retículas	<i>Se identificará retículas como: jerárquicas, modulares, manuscritos, de columnas y en ocasiones plantas sin retículas establecidas.</i>	
Sistema modular	<i>Se identificará la manera en la que se repiten las formas presentes en la especie</i>	

Tabla IV.XIII. Matriz de análisis de diseño
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)








MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró tres formas regulares simétricas en distintos tamaños y direcciones dentro de la estructura de la flor y una forma irregular asimétrica en las hojas y el tallo</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos una analogía de colores en la que tenemos al color verde como dominante, el naranja como tónico y cuatro colores como mediación.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura una lisa y otra rugosa delicada.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por vértice con vértice, ley de semejanza por factores de posición y dirección, ley del movimiento común y ley de la buena curva.</i>	
Categorías compositivas	<i>Dirección vertical hacia arriba, Ritmo formal y continuo, equilibrio axial vertical y simetría.</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula jerárquica, por tener mayor peso en la parte superior de la planta y una retícula modular por mostrar columnas simétricas en sus hojas</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos un simétrico para las flores y un asimétrico en las hojas</i>	

Tabla IV.XIV. Matriz de análisis de diseño “chuquiragua”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)


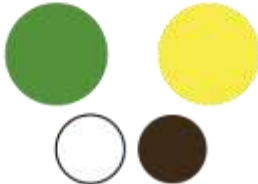
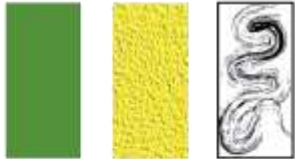




MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró dos formas regulares simétricas en distintos tamaños y direcciones dentro de la estructura de la flor y una forma irregular asimétrica en las hojas y el tallo</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos un contraste de colores complementarios entre otros el primario amarillo y el secundario verde y el color café y blanco como mediación.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos tres tipos de textura una lisa, una gruesa y otra rugosa delicada.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por vértice con vértice, ley de semejanza por factores de posición y dirección, ley del movimiento común y ley de la buena curva.</i>	
Categorías compositivas	<i>Dirección vertical hacia arriba, Ritmo formal y continuo, equilibrio axial vertical y simetría.</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula jerárquica, por tener mayor peso en la parte superior de la planta y una retícula modular por mostrar columnas simétricas en sus hojas</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos un simétrico para las flores y un asimétrico en las hojas</i>	

Tabla IV.XV. Matriz de análisis de diseño “arquitecto”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)


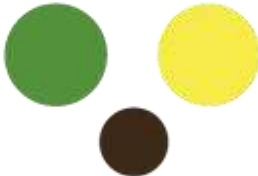



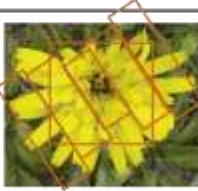

MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró dos formas irregulares simétricas en distintos tamaños dentro de la estructura de la flor y una forma irregular simétrica en las hojas.</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos un contraste de colores complementarios entre otros: el primario amarillo y el secundario verde y el color café como mediación.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura: una lisa y otra gruesa.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia vértice con vértice y por figuras que se superponen.</i>	
Categorías compositivas	<i>Ritmo formal y continuo, equilibrio radial y simetría de tamaños.</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula jerárquica, por tener mayor peso en la parte superior de la planta y una retícula modular por mostrar columnas en el orden de los pétalos.</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos irregulares simétricos para las flores y un irregular simétrico en las hojas.</i>	

Tabla IV.XVI. Matriz de análisis de diseño “diente de león”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

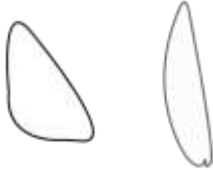






MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró una forma irregular asimétrica en la composición de las flores y para las hojas una forma irregular simétrica.</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos una gama policromática de colores fríos, el verde es el color dominante con un tónico violeta y el rosado y café son colores de mediación.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura una lisa y otra rugosa delicada.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por vértice con vértice, ley de semejanza por factores formales y ley de movimiento común por dirección.</i>	
Categorías compositivas	<i>Dirección vertical hacia arriba, Ritmo formal, continuo, equilibrio axial y simetría en composición de flores</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula de 3 columnas por el número de ramificaciones que sobresalen.</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos un asimétrico para las flores y un simétrico en las hojas</i>	

Tabla IV.XVII. Matriz de análisis de diseño “falso chocho”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)








MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró una forma simétrica en la espiga y en las hojas una línea diagonal simétrica.</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos un contraste de un color de la gama de los primarios y un color secundario puro.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura una gruesa y otra rugosa delicada.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por vértices y figuras que se superponen, ley de la semejanza por factores de posición.</i>	
Categorías compositivas	<i>Dirección diagonal hacia arriba, ritmo lineal, simetría en la espiga y equilibrio axial.</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula de una columna por su forma delgada.</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos un simétrico para las flores y un asimétrico en las hojas</i>	

Tabla IV.XVIII. Matriz de análisis de diseño “paja”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)


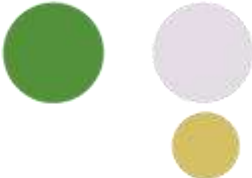





MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró tres formas regulares simétricas en distintos tamaños y direcciones dentro de la estructura de la flor y una forma irregular asimétrica en las hojas y el tallo</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos una analogía de colores en la que tenemos al color verde como dominante, el rosado como tónico y el amarillo como mediación.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos una textura lisa, una textura gruesa y otra textura rugosa delicada</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por vértice con vértice, ley de semejanza por factores de posición y ley del movimiento común por dirección.</i>	
Categorías compositivas	<i>Equilibrio radial , ritmo formal, simetría y movimiento por dirección.</i>	
Reticulas	<i>Muestra una retícula modular de tres columnas simétricas.</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos simétricos para las flores.</i>	

Tabla IV.XIX. Matriz de análisis de diseño “valeriana”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)








MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró dos formas regulares simétricas en un solo tamaño y en diferentes direcciones en la flor</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos un contraste de colores opuestos, el violeta es el color dominante y el amarillo es el tónico</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura una lisa y otra grumosa.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por vértice y por figuras que se superponen, ley de la buena curva y ley de la semejanza por factores comunes</i>	
Categorías compositivas	<i>proporción, ritmo formal continuo, simetría en pétalos y movimiento por dirección</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula modular de 2 columnas por la simetría de sus pétalos.</i>	
Sistema modular	<i>En esta flor se repiten dos módulos simétricos</i>	

Tabla IV.XX. Matriz de análisis de diseño “cashpachina”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)





MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró una forma irregular asimétrica en distintos tamaños y direcciones en las hojas, el tallo que es de forma irregular sostiene a la flor que está conformada por una forma simétrica regular.</i>	
Paleta de colores	<i>Aquí encontramos un contraste de color en la que tenemos al color verde como tono puro en combinación del color blanco y como color de mediación el café.</i>	
Texturas	<i>En este arbusto encontramos una sola textura rugosa y delicada en varios espesores.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por profundidad de superposición y vértice con vértice, ley del movimiento común, ley de semejanza por posición y ley de la buena curva.</i>	
Categorías compositivas	<i>Dirección vertical hacia arriba, Ritmo formal y continuo, equilibrio axial vertical y simetría.</i>	
Retículas	<i>Retícula jerárquica, por tener elementos en distinta ubicación y poderle dar mayor relevancia a uno de ellos.</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repite un módulo asimétrico en las hojas formando una mata y en las flores un módulo simétrico sostenidas de un módulo asimétrico que es el tallo.</i>	

Tabla IV.XXI. Matriz de análisis de diseño “oreja de conejo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró una forma regular simétrica en las flores y un irregular simétrico en en la base de las flores.</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imágen encontramos una armonía como dominante tenemos el color blanco el verde como tónico, el amarillo y café como mediación</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura una lisa y otra rugosa delicada.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia lado con lado y ley de semejanza por factores comunes</i>	
Categorías compositivas	<i>Ritmo formal y continuo, equilibrio axial y radial, simetría y movimiento por dirección.</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula jerárquica, por tener mayor peso visual en el centro y una retícula modular de 3 columnas.</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos un simétrico para las flores y un asimétrico en las hojas</i>	

Tabla IV.XXII. Matriz de análisis de diseño “falso romerillo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)



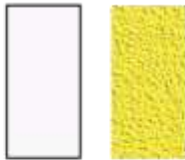




MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró tres formas regulares simétricas en distintos tamaños y direcciones dentro de la estructura de la flor y una forma irregular asimétrica en las hojas y el tallo</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos una analogía de colores en la que tenemos al color verde como dominante, el naranja como tónico y cuatro colores como mediación.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura una lisa y otra gruesa.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la adyacencia por vértice y por figuras que se superponen, ley de la buena curva y ley de la semejanza por factores comunes</i>	
Categorías compositivas	<i>Proporción, ritmo formal continuo, simetría en pétalos y movimiento por dirección</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula modular de 2 columnas por la simetría de sus pétalos.</i>	
Sistema modular	<i>En esta flor se repiten dos módulos simétricos.</i>	

Tabla IV.XXIII. Matriz de análisis de diseño “geranial”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)








MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISEÑO		
PARÁMETRO	ANÁLISIS	GRÁFICO
Formas presentes en la especie	<i>Se encontró una forma irregular simétrica en la flor y en las hojas una forma regular simétrica</i>	
Paleta de colores	<i>En esta imagen encontramos un contraste de cálidos y fríos entre el verde y el beige o rosado dependiendo de el tiempo de maduración de la flor.</i>	
Texturas	<i>En esta planta encontramos dos tipos de textura una lisa y otra fibrosa delicada.</i>	
Leyes compositivas	<i>Ley de la semejanza por factores de posición y de la adyacencia de vertice con vertice.</i>	
Categorías compositivas	<i>Dirección vertical hacia arriba, equilibrio radial y simetría.</i>	
Retículas	<i>Muestra una retícula jerárquica, por tener mayor peso en la parte central de la flor, una retícula informal en los pétalos y una retícula modular simétrica en las hojas</i>	
Sistema modular	<i>En esta planta se repiten dos módulos simétricos uno en las flores y una en las hojas.</i>	

Tabla IV.XXIV. Matriz de análisis de diseño “chilco amargo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

4.2. Ilustraciones y composiciones para distintos targets

4.2.1. Definición de targets

Mediante un análisis de trabajos anuales correspondientes al año 2013 se ha llegado a la conclusión de que la empresa se maneja para los siguientes targets.

- Mujeres: comprendidas desde los 25 a 40 años en bordados en pijamas
- Niños: comprendidos de 1 a 3 años en bordados de ropa casual
- Niñas: comprendidas de 1 a 3 años en bordados de ropa casual y pijamas
- Hombres: Comprendidos desde los 25 a 40 años en bordados de camisas casuales.

En vista de que son varios tipos de público se revisó cuál de los targets ya mencionados son los de mayor comercialización para dirigirnos hacia ese público y que los diseños tenga una mayor eficacia.

Después de tomar en cuenta los niveles de comercialización de cada target se concluyó que el target de mujeres de 25 a 40 años y el de niñas de 1 a 3 años son los que mayor comercialización han tenido en el año 2013 y a los cuales se les hará una encuesta para definir sus gustos y preferencias de cada línea de confección para empezar con el proceso de diseño cumpliendo las necesidades de nuestros consumidores y así elevar los niveles de venta y destacar los rasgos culturales de

la región, de esta manera se cumplirá objetivos empresariales y se aportará culturalmente a la sociedad.

4.2.2. Investigación de los targets escogidos

Al tener ya un público objetivo referencial por años de trayectoria de la empresa se hace mucho más fácil definir ciertas características de los bordados ya que los resultados de ventas muestran cuales son los diseños que tienen más aceptación.

Es por esto que se realizará una investigación piloto a 20 personas de cada target sabiendo que las prendas de vestir son productos de consumo masivo y las personas tienden a elegir lo que hay en stock y no se complican en cumplir muchas características para su adquisición.

La investigación ayudará a definir gustos, preferencias, estilos, cromática y actividades principales que se realicen dentro de cada uno de los targets para poder brindar una línea nueva de diseños un poco más personalizada.

- **Target mujeres 25 a 40 años**

Literal a: Su edad está comprendida entre:

Edad	Mujeres	%
25 - 30	4	20
31 - 35	10	50
36 - 40	6	30
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXV. Encuesta “edad de las mujeres”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.29. Encuesta “edad de las mujeres”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

Se determinó que la edad con mayor porcentaje de las mujeres está en el rango de 31 a 35 años con un 50%

Literal b: Elija la actividad que más le gusta

Actividad	Mujeres	%
Deporte	10	50
Viaje	4	20
Descanso	5	25
Trabajo	1	5
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXVI. Encuesta “actividad que más les gusta”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.30. Encuesta “actividad que más le gusta”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

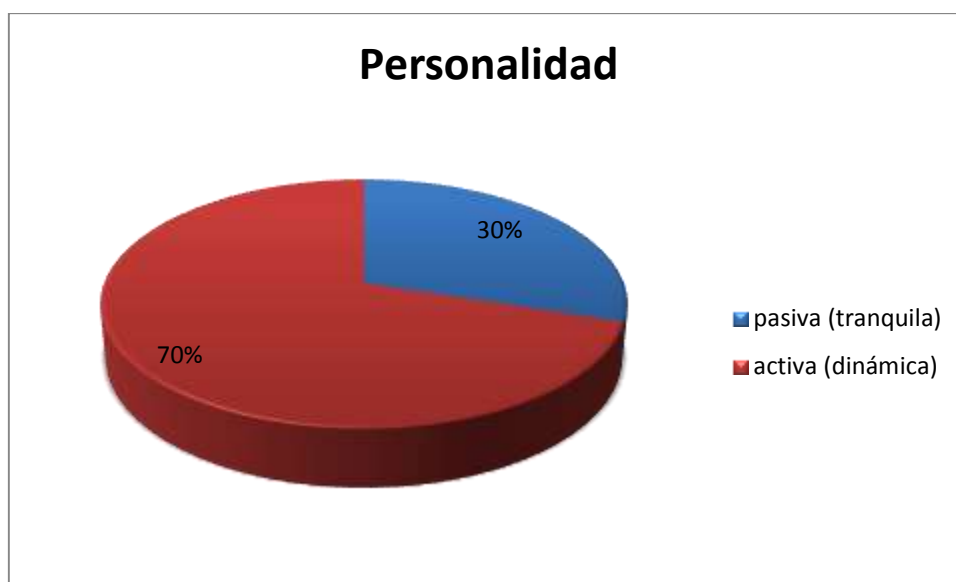
Análisis

Se determinó que la actividad que más gusta al target es hacer deporte con un 50%

Literal c: Qué tipo de personalidad posee:

Personalidad	Mujeres	%
Pasiva (tranquila)	6	30
Activa (dinámica)	14	70
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXVII. Encuesta “tipo de personalidad”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.31. Encuesta “tipo de personalidad”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

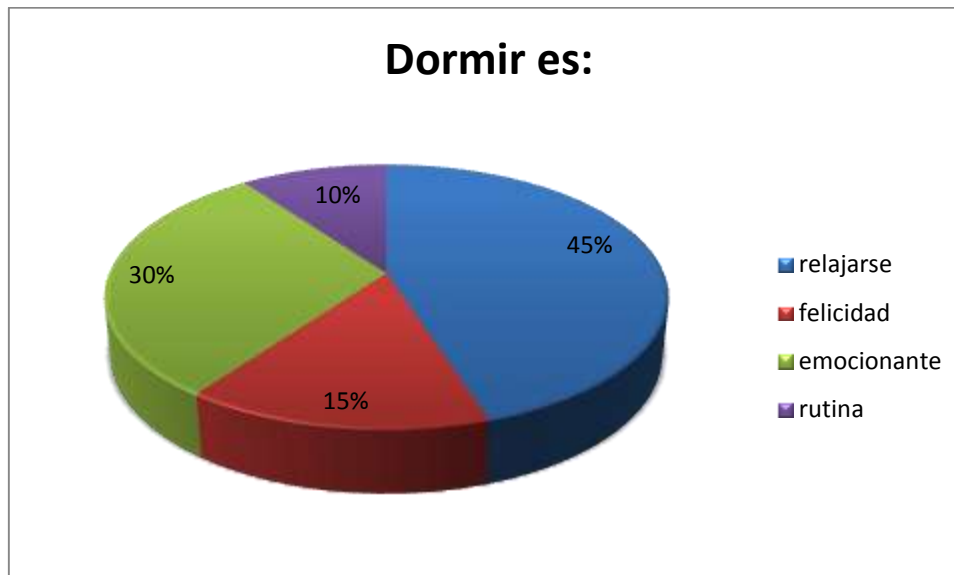
Análisis

Se determinó que el target en su mayoría tiene una personalidad pasiva con un 70%

Literal d: Para usted dormir es:

Dormir es:	Mujeres	%
Relajarse	9	45
Felicidad	3	15
Emocionante	6	30
Rutina	2	10
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXVIII. Encuesta “dormir es”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.32. Encuesta “dormir es”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

Se determinó que para el target dormir es relajante con un 45%

Literal e: Para sus pijamas qué tipo de rasgos prefiere en sus imágenes:

Imágenes	Mujeres	%
Orgánico (líneas curvas)	18	90
Geométricos (líneas rectas)	2	10
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXIX. Encuesta “dormir es”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.33. Encuesta “rasgos de las imágenes”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

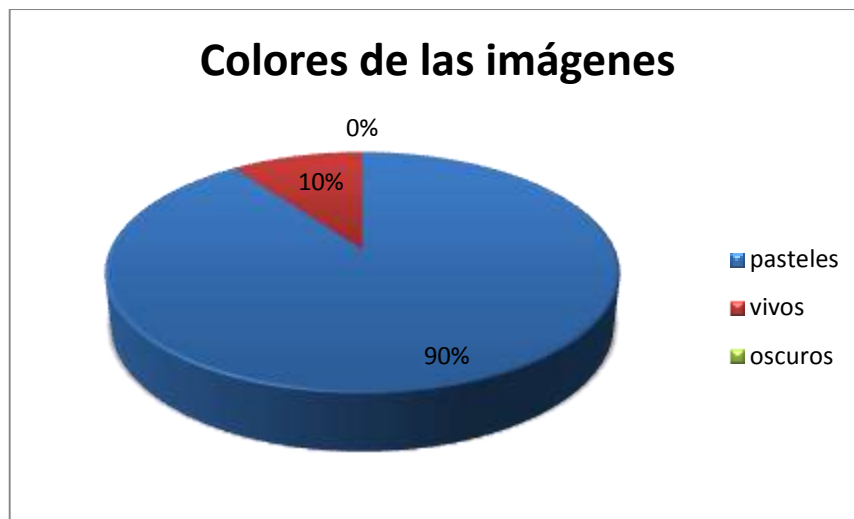
Análisis

Se determinó que este target tiene más preferencia por las imágenes y rasgos orgánicos en un 90%

Literal f: Los colores de las imágenes de sus pijamas le gustaría que fueran:

Color de pijama	Mujeres	%
Pasteles	18	90
Vivos	2	10
Oscuros	0	0
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXX. Encuesta “color de las imágenes”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.34. Encuesta “colores de las imágenes”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

Se determinó que en este target se tienen una mayor preferencia por los colores pasteles en un 90%

- **Target niñas 1 a 3 años**

Debido a la edad de las niñas las encuestas serán aplicadas a las madres, ellas serán las encargadas de definir las características de los diseños ya que son las consumidoras directas de los productos.

1. MARQUE CON UNA X UNA SOLA OPCIÓN DE CADA ITEM:

Literal a: Edad de la niña:

Edad de la niña	Respuestas de la madre	%
1 año	3	15
2 años	10	50
3 años	7	35
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXXI. Encuesta2 “edad de la niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.35. Encuesta 2 “edad de la niña”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

Se determinó que la edad con mayor porcentaje es las de 2 años en un 50%

Literal b: Le brindas a la niña:

Le brindas	Respuestas de la madre	%
Confianza	2	10
Amor	8	40
Protección	10	50
Aventura	0	0
Alegrías	0	0
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXXII. Encuesta2 “le brindas a la niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.36. Encuesta 2 “le brindas a la niña”
(fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

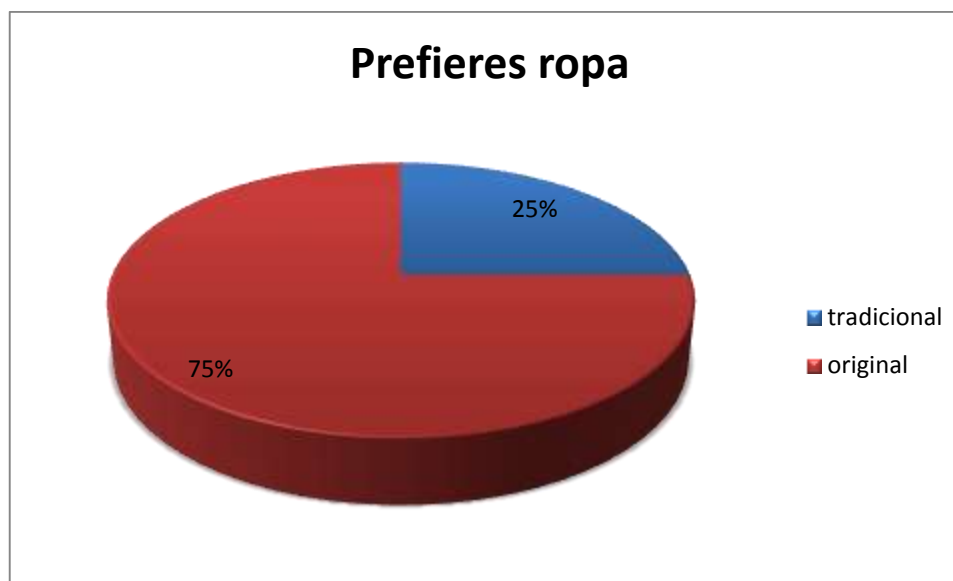
Análisis

Se determinó que las madres se preocupan más por brindar protección a sus hijas en un 50%

Literal c: Prefieres ropa:

Tipo de ropa	Respuestas de la madre	%
Tradicional	5	25
Original	15	75
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXXIII. Encuesta2 “tipo de ropa”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.37. Encuesta 2 “preferencia de ropa”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

Se determinó que las madres prefieren vestir a sus hijas con ropa de tipo original en un 75%

Literal d: Al ver su ropa sientes:

Sentimiento	Respuestas de la madre	%
Ternura	2	10
Gracia	6	30
Juventud	12	60
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXXIV. Encuesta2 “al ver su ropa sientes”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.38. Encuesta 2 “al ver su ropa sientes”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

Se determinó que las madres en su mayoría al ver la ropa de sus hijas sienten juventud en un 60%

Literal e: En la ropa de la niña qué tipo de imágenes prefiere:

Imágenes de preferencia	Respuestas de la madre	%
Orgánico (líneas curvas)	20	100
Geométricos (líneas rectas)	0	0
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXXV. Encuesta2 “tipo de imagen”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.39. Encuesta 2 “imágenes de preferencia”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

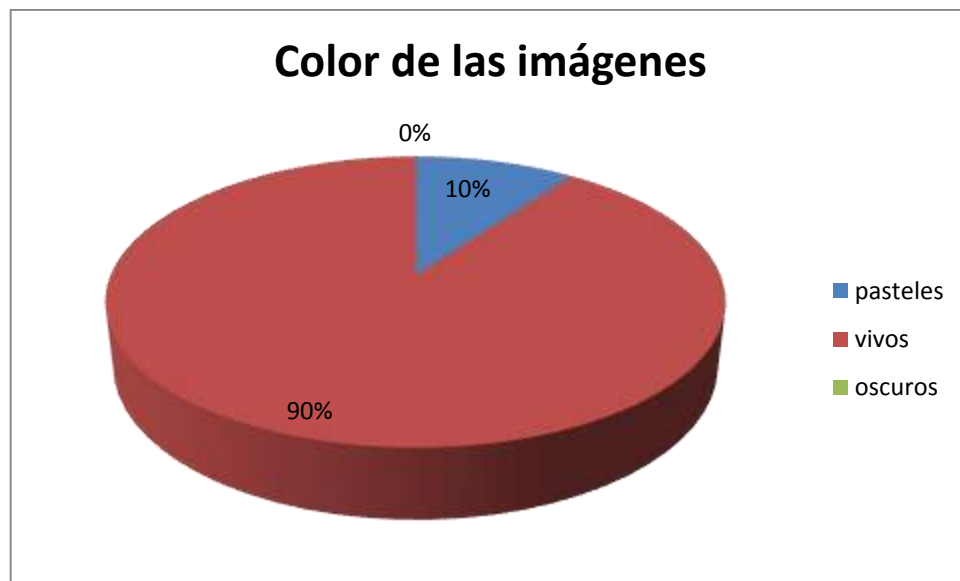
Análisis

Se determinó que las madres prefieren imágenes de rasgos orgánicos para la ropa de sus hijas en un 100%

Literal f: Los colores de las imágenes de la ropa de la niña le gustaría que fueran:

Colores de preferencia	Respuestas de la madre	%
Pasteles	2	10
Vivos	18	90
Oscuros	0	0
TOTAL	20	100

*Tabla IV.XXXVI. Encuesta2 “color de las imágenes”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura IV.40. Encuesta 2 “color de las imágenes”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

Se determinó que las madres prefieren imágenes con colores vivos para la ropa de sus hijas en un 90%

CAPÍTULO V

DISEÑOS INSPIRADOS EN LA FLORA MÁS REPRESENTATIVA DE LA RESERVA DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA CHIMBORAZO



5.1. Propuestas de diseño para el público objetivo

Se presentarán tres tipos de propuestas por cada especie, la primera contendrá ilustraciones realistas de las fotografías de cada especie para los dos target a los cuales nos dirigimos, la segunda contendrá ilustraciones abstractas tomando en cuenta el análisis de diseño realizado anteriormente y las respuestas de las encuestas realizadas a cada público objetivo y la tercera contendrá composiciones

con las ilustraciones ya planteadas y lo rasgos con los cuales el target se identifique según las encuestas.

F: 1 Chuquiragua



Ilustraciones abstractas	
Mujeres	
Niñas	



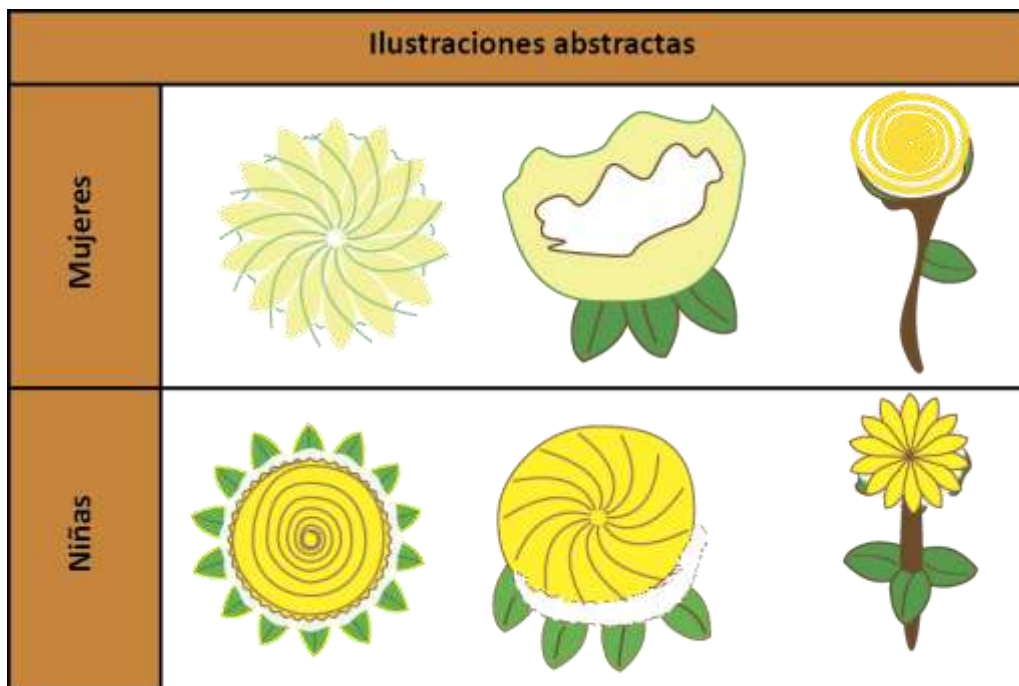
Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V.XXXVil. Ilustración mujeres y niñas “chuquiragua”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 2 Arquitecto



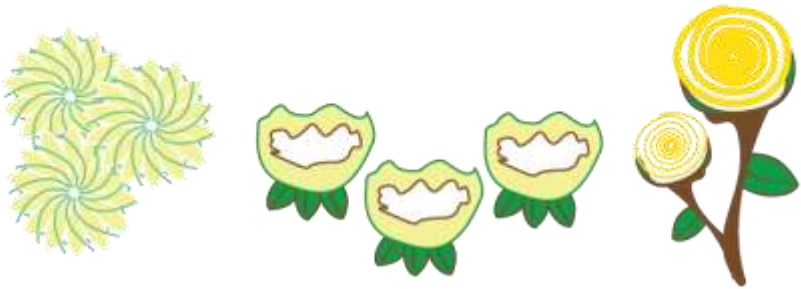

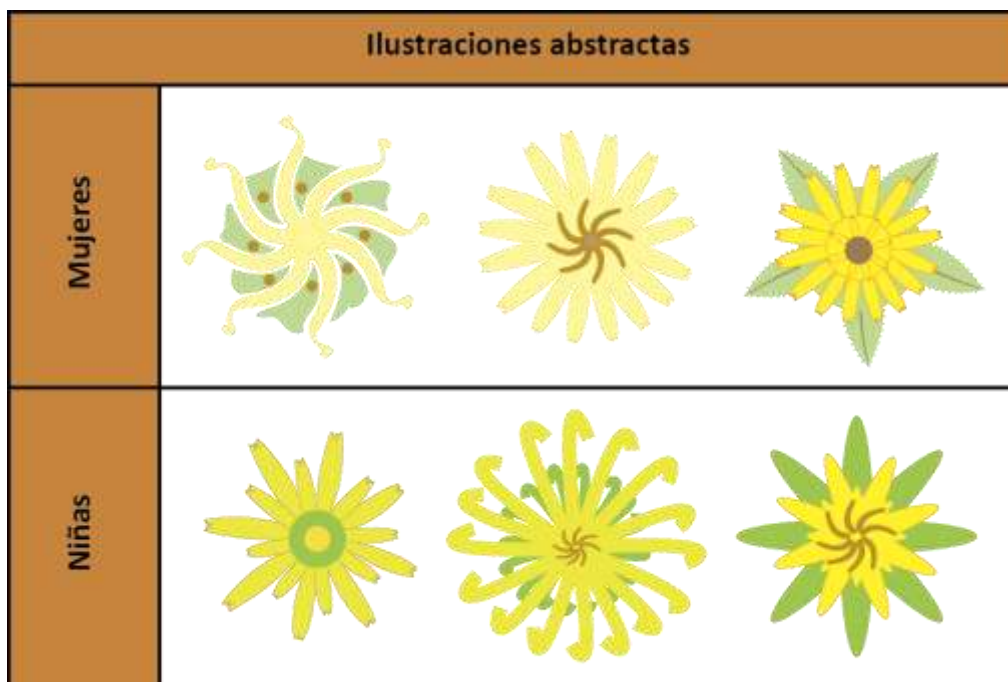
Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V.XXXVIII. Ilustración mujeres y niñas “arquitecto”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 3 Diente de León



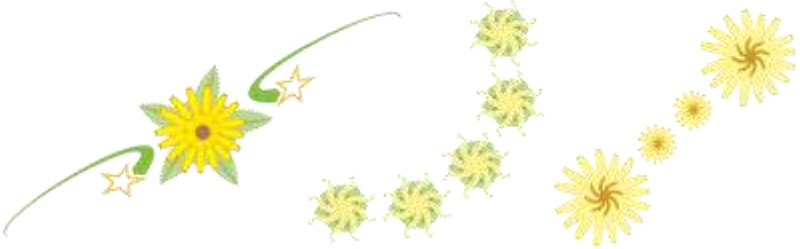



Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V.XXXIXI. Ilustración mujeres y niñas “diente de león”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 4 Falso Chocho



Ilustraciones abstractas	
Mujeres	
Niñas	



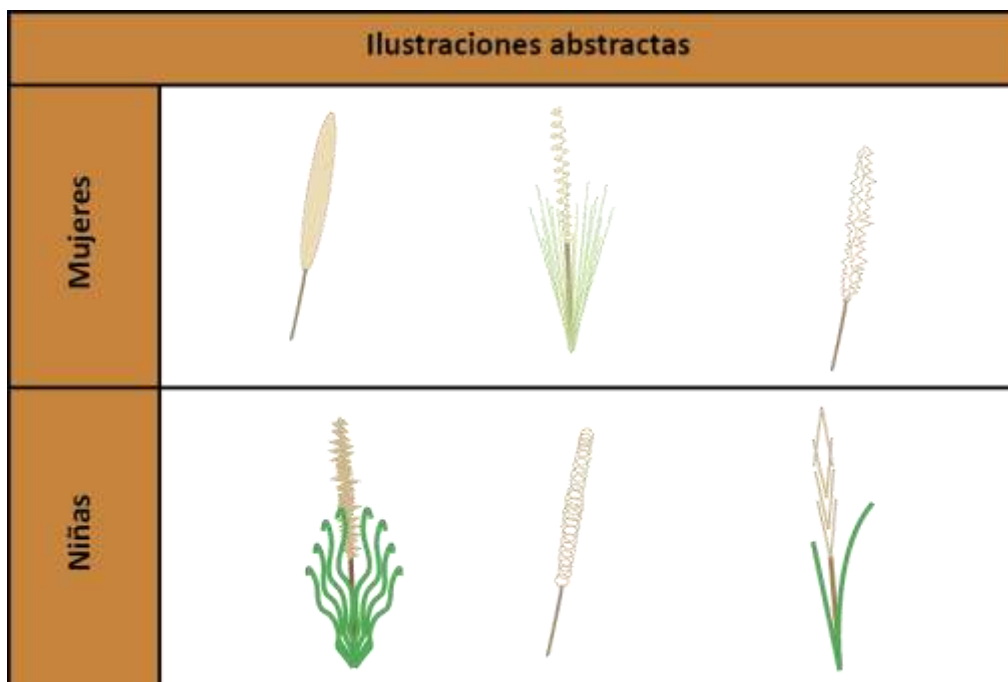

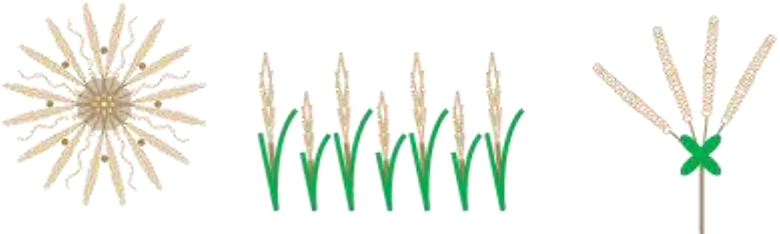
Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V. XL. Ilustración mujeres y niñas “falso chocho”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 5 Paja





Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

*Tabla V. XLI. Ilustración mujeres y niñas “paja”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 6 Valeriana



Ilustraciones abstractas	
Mujeres	
Niñas	



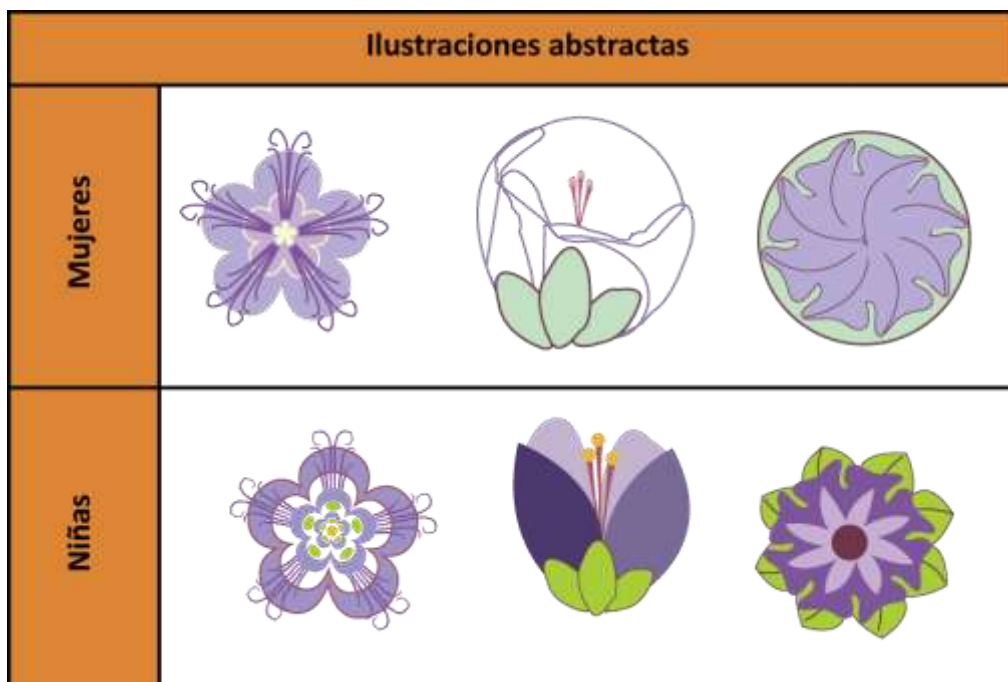
Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V. XLII. Ilustración mujeres y niñas “valeriana”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 7 Cashpachina







Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V. XLIII. Ilustración mujeres y niñas “cashpachina”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 8 Oreja de Conejo



Ilustraciones abstractas	
Mujeres	
Niñas	



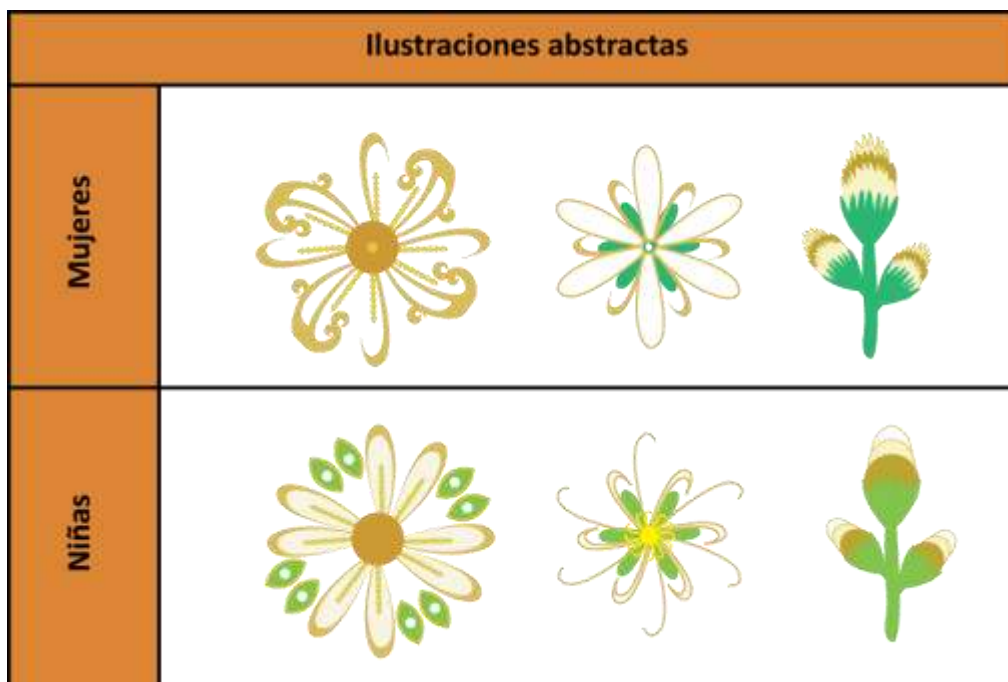
Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V. XLIV. Ilustración mujeres y niñas “oreja de conejo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 9 Falso Romerillo



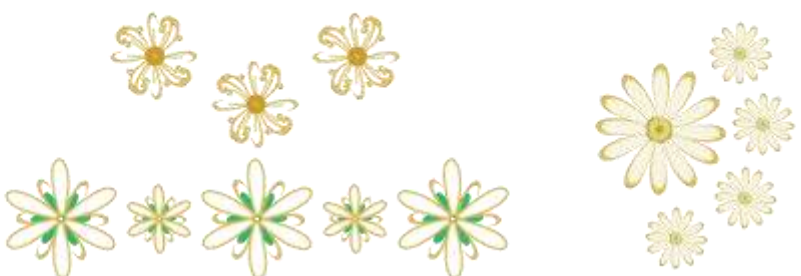



Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V. XLV. Ilustración mujeres y niñas “falso romerillo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 10 Geranial



Ilustraciones abstractas	
Mujeres	
Niñas	







Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

Tabla V. XLVI. Ilustración mujeres y niñas “gerania”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

F: 11 Chilco Amargo



Ilustraciones abstractas	
Mujeres	
Niñas	

Composiciones	
Mujeres	
Niñas	

*Tabla V. XLVII. Ilustración mujeres y niñas “chilco amargo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

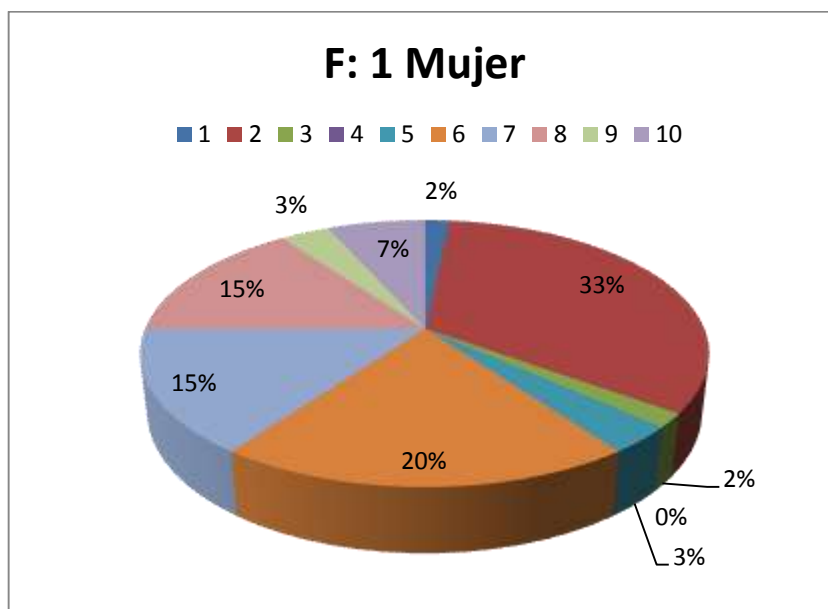
5.2. Selección de diseños

Para la selección de los diseños que vamos a utilizar en el catálogo se encuestará a 20 personas por target, a cada uno de los encuestados se les entregará una tarjeta por ilustración de la cual deberá seleccionar las tres que más le agrade de cada especie, después de realizar esta actividad se realizara un análisis y se escogerá la ilustración más elegida como la que identifique a la especie.

F: 1 Chuquiragua mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	20	33,33
3	1	1,67
4	0	0
5	2	3,33
6	12	20
7	9	15
8	9	15
9	2	3,33
10	4	6,67
Total	60	100

*Tabla V.XLVIII. Selección diseños “chuquiragua mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.41. Selección diseños “chuquiragua mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

De todos los diseños el número 2 es el que tuvo más aceptación.

F: 1 Chuquiragua niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	2	3,33
3	2	3,33
4	2	3,33
5	18	30,00
6	3	5,00
7	2	3,33
8	13	21,67
9	9	15,00
10	8	13,33
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.XLXI. Selección diseños “chuquiragua niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

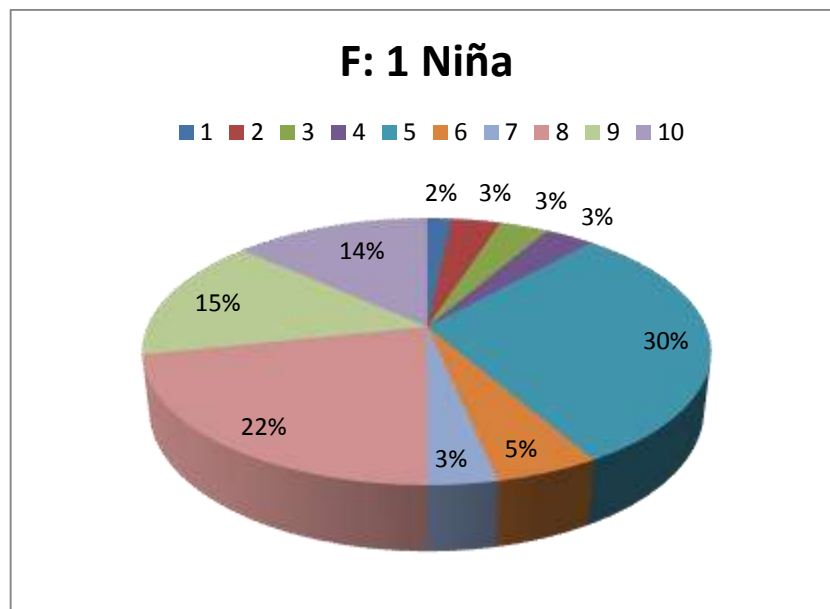


Figura V.42. Selección diseños "chuquiragua niña"
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

Análisis

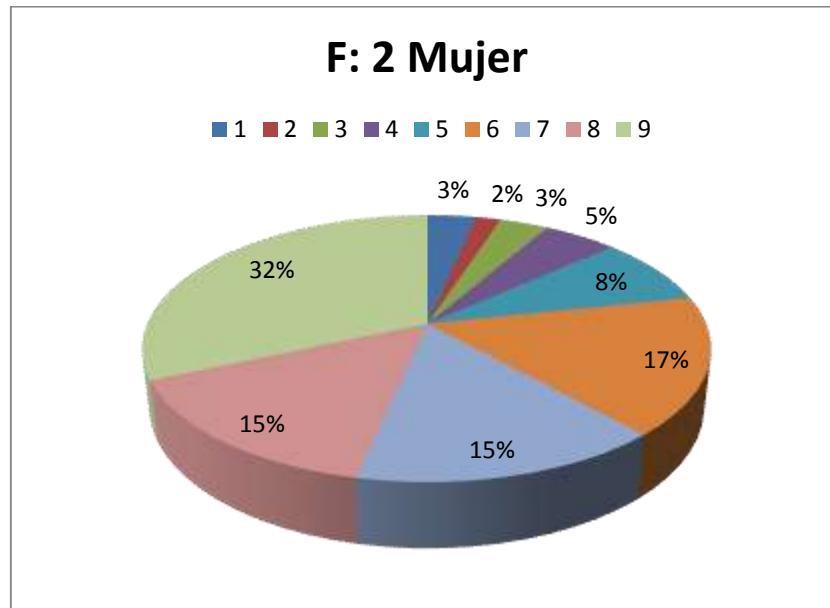
De todos los diseños el número 5 es el que tuvo más aceptación.

F: 2 Arquitecto Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	2	3,33
2	1	1,67
3	2	3,33
4	3	5,00
5	5	8,33
6	10	16,67
7	9	15,00
8	9	15,00
9	19	31,67

Total	60	100,00
-------	----	--------

*Tabla V.L. Selección diseños “arquitecto mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.43. Selección diseños “arquitecto mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

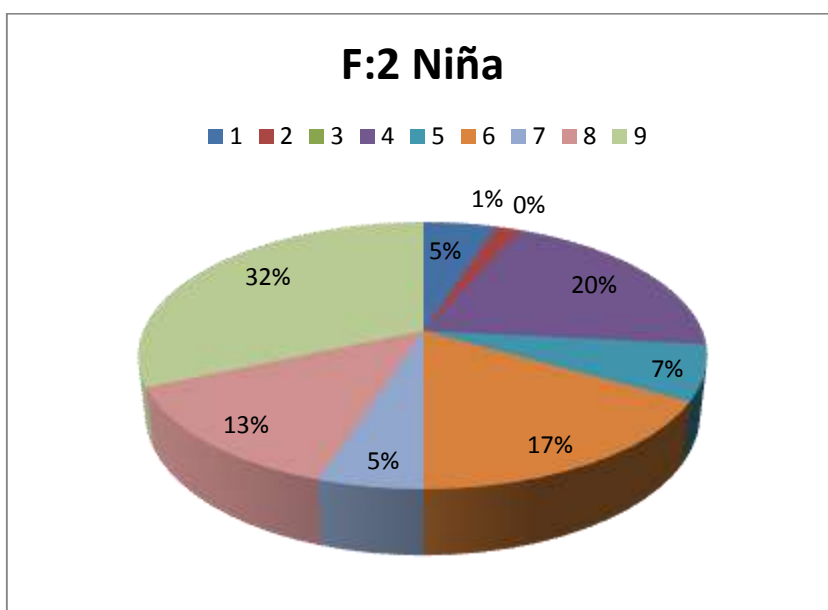
De todos los diseños el número 9 es el que tuvo más aceptación.

F: 2 Arquitecto Niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	3	5,00
2	1	1,67
3	0	0,00
4	12	20,00
5	4	6,67

6	10	16,67
7	3	5,00
8	8	13,33
9	19	31,67
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LI. Selección diseños “arquitecto niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.44. Selección diseños “arquitecto niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

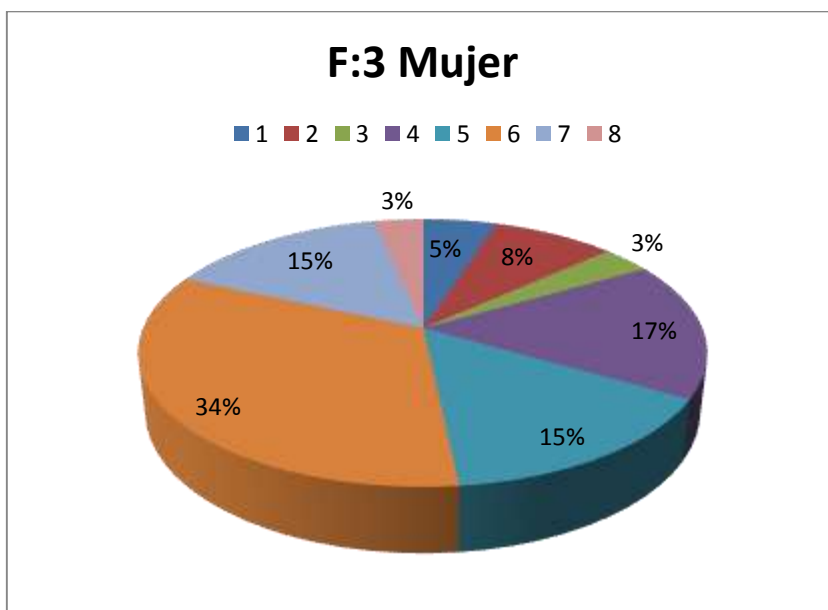
De todos los diseños el número 9 es el que tuvo más aceptación.

F: 3 Diente de león Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	3	5,00

2	5	8,33
3	2	3,33
4	10	16,67
5	9	15,00
6	20	33,33
7	9	15,00
8	2	3,33
Total	60	100

*Tabla V.LII. Selección diseños “diente de león mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.45. Selección diseños “diente de león mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

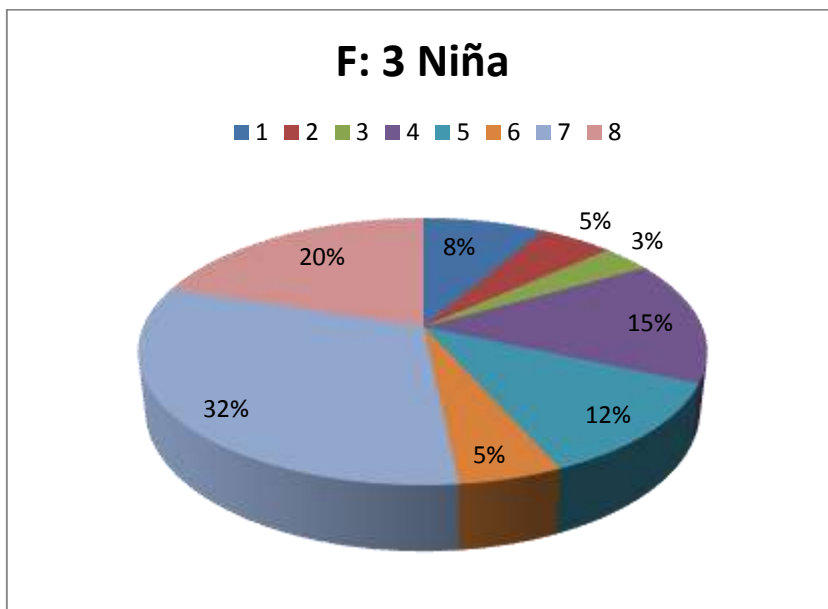
Análisis

De todos los diseños el número 6 es el que tuvo más aceptación.

F: 3 Diente de león niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	5	8,33
2	3	5,00
3	2	3,33
4	9	15,00
5	7	11,67
6	3	5,00
7	19	31,67
8	12	20,00
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LIII. Selección diseños “diente de león niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.46. Selección diseños “diente de león niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

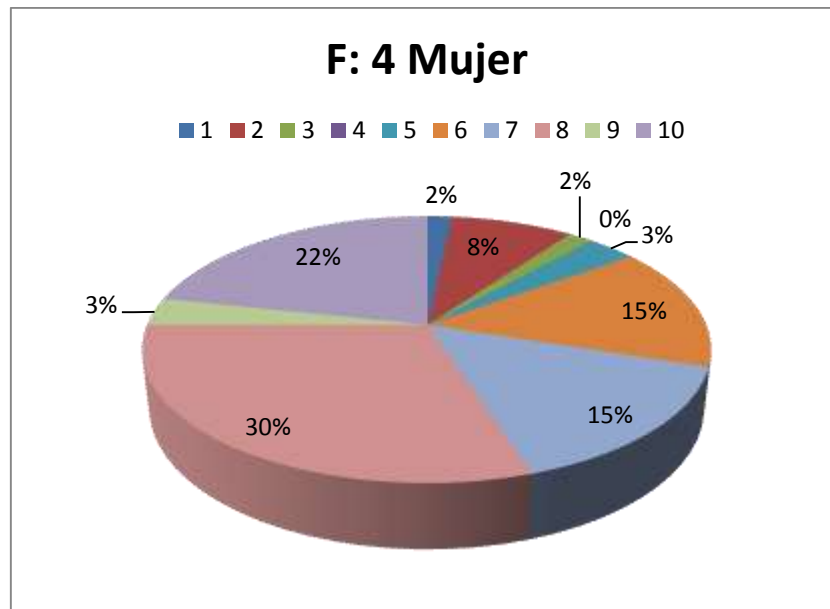
Análisis

De todos los diseños el número 7 es el que tuvo más aceptación.

F: 4 Falso chocho mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	5	8,33
3	1	1,67
4	0	0,00
5	2	3,33
6	9	15,00
7	9	15,00
8	18	30,00
9	2	3,33
10	13	21,67
Total	60	100,00

*Tabla V.IVI. Selección diseños “falso chocho mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.47. Selección diseños “falso chocho mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

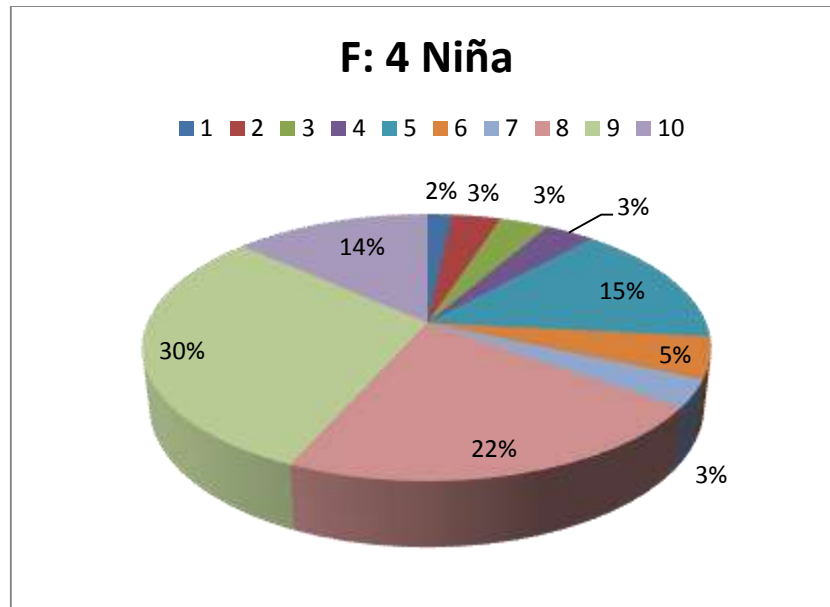
De todos los diseños el número 8 es el que tuvo más aceptación.

F: 4 Falso chocho niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	2	3,33
3	2	3,33
4	2	3,33
5	9	15,00
6	3	5,00
7	2	3,33
8	13	21,67
9	18	30,00

10	8	13,33
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LV. Selección diseños “falso chocho niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.48. Selección diseños “falso chocho niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

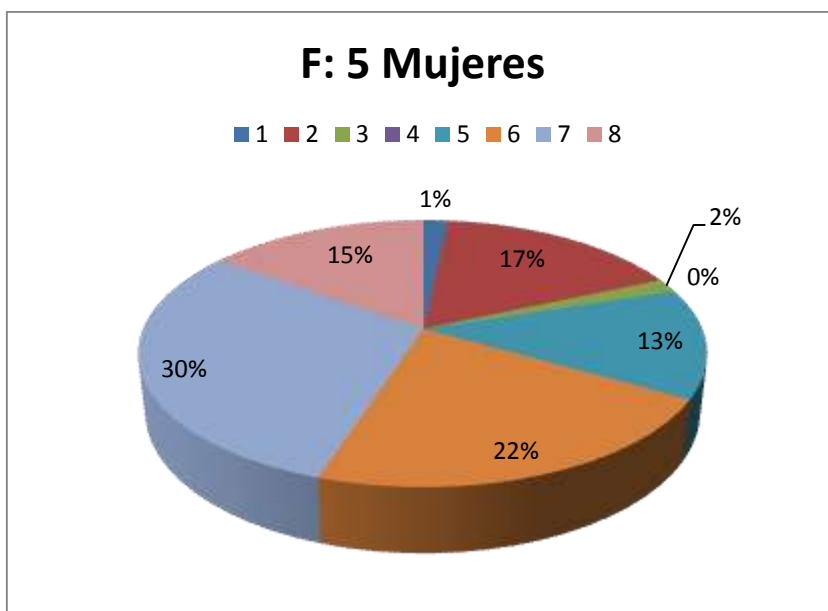
De todos los diseños el número 9 es el que tuvo más aceptación.

F: 5 Paja Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	10	16,67
3	1	1,67

4	0	0,00
5	8	13,33
6	13	21,67
7	18	30,00
8	9	15,00
Total	60	100

*Tabla V.LVI. Selección diseños “paja mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.49. Selección diseños “paja mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

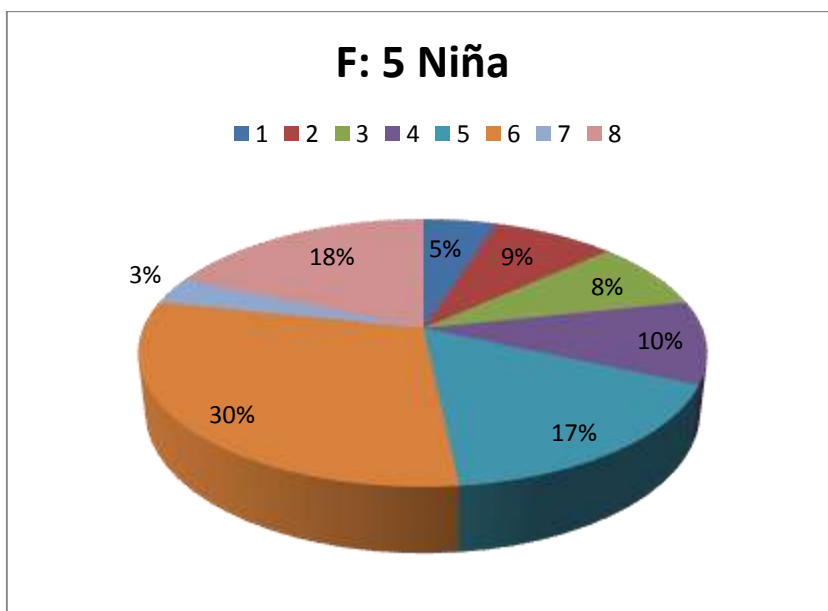
Análisis

De todos los diseños el número 7 es el que tuvo más aceptación.

F: 5 Paja Niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	3	5,00
2	5	8,33
3	5	8,33
4	6	10,00
5	10	16,67
6	18	30,00
7	2	3,33
8	11	18,33
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LVII. Selección diseños “paja niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.50. Selección diseños “paja niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

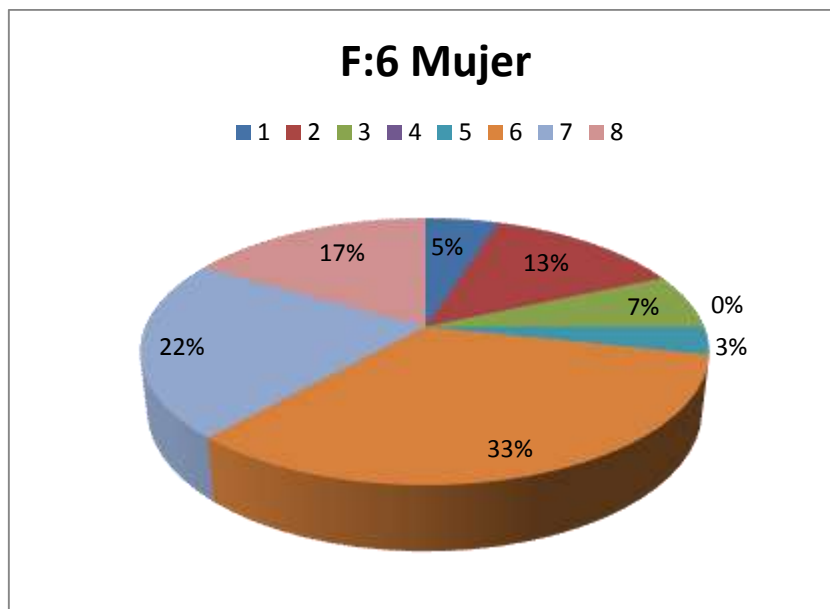
Análisis

De todos los diseños el número 6 es el que tuvo más aceptación.

F: 6 Valeriana Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	3	5,00
2	8	13,33
3	4	6,67
4	0	0,00
5	2	3,33
6	20	33,33
7	13	21,67
8	10	16,67
Total	60	100

*Tabla V.LVIII. Selección diseños “valeriana mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.51. Selección diseños “valeriana mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

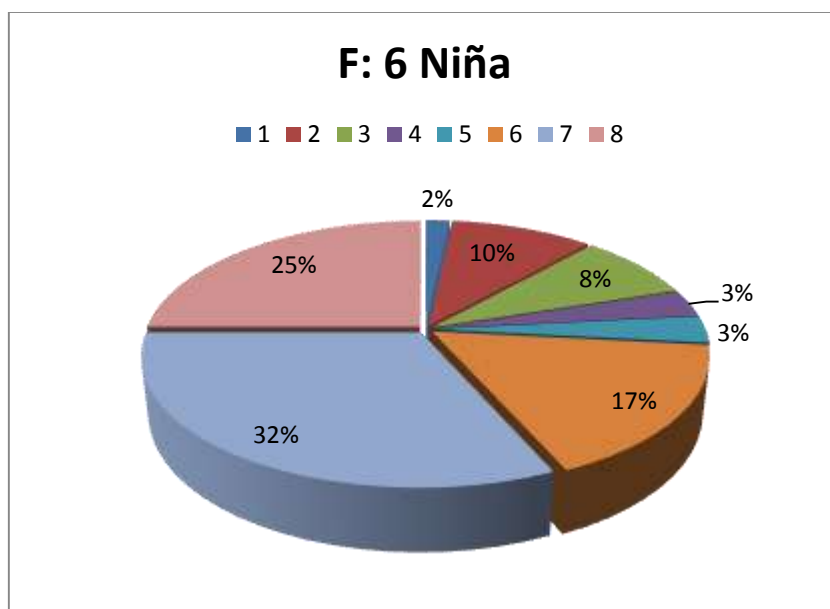
De todos los diseños el número 6 es el que tuvo más aceptación.

F: 6 Valeriana Niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	6	10,00
3	5	8,33
4	2	3,33
5	2	3,33
6	10	16,67

7	19	31,67
8	15	25,00
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LXI. Selección diseños “valeriana niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.52. Selección diseños “valeriana niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

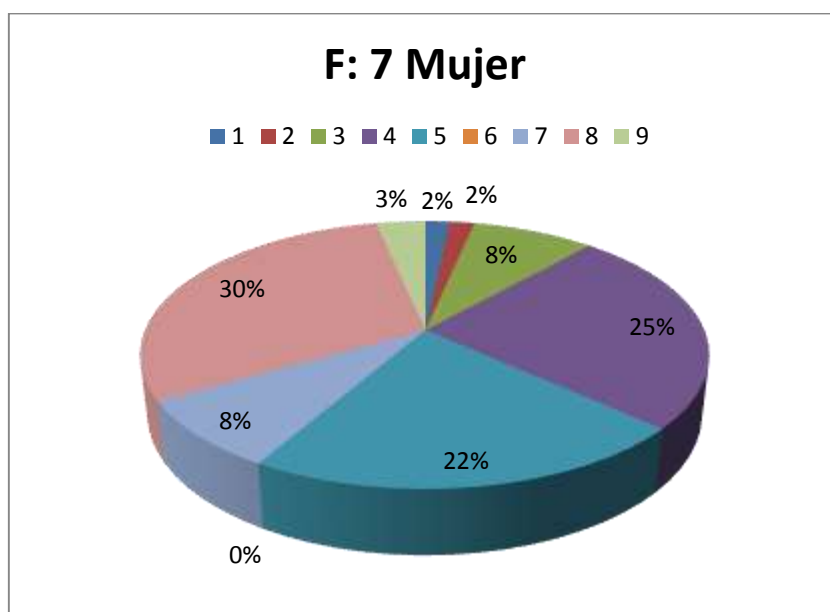
De todos los diseños el número 7 es el que tuvo más aceptación.

F: 7 Cashpachina Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	1	1,67

3	5	8,33
4	15	25,00
5	13	21,67
6	0	0,00
7	5	8,33
8	18	30,00
9	2	3,33
Total	60	100

*Tabla V.LX. Selección diseños “cashpachina mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.53. Selección diseños “cashpachina mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

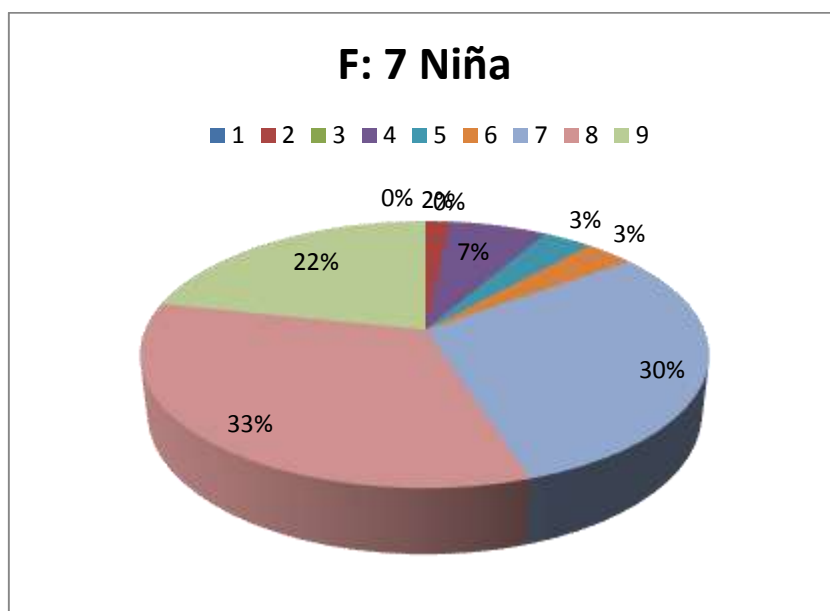
Análisis

De todos los diseños el número 8 es el que tuvo más aceptación.

F: 7 Cashpachina Niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	0	0,00
2	1	1,67
3	0	0,00
4	4	6,67
5	2	3,33
6	2	3,33
7	18	30,00
8	20	33,33
9	13	21,67
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LXI. Selección diseños “cashpachina niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.54. Selección diseños “cashpachina niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

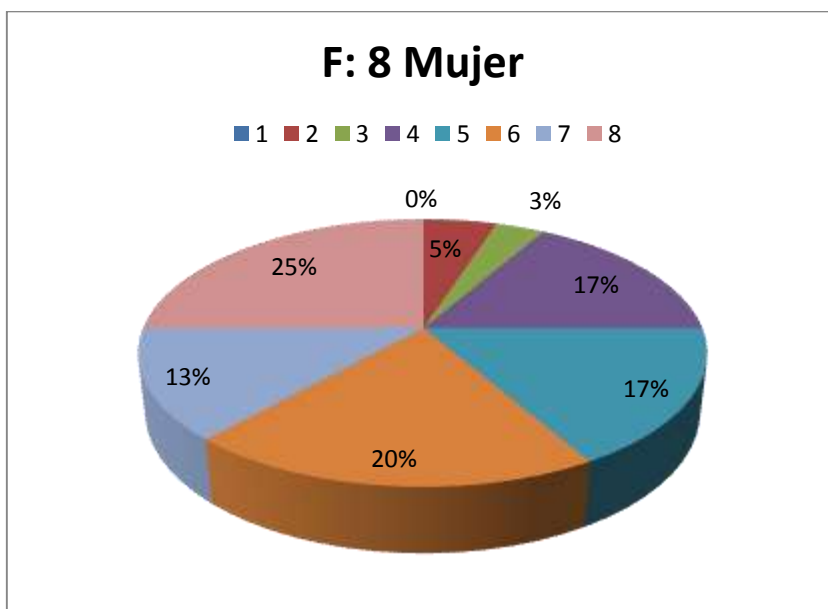
Análisis

De todos los diseños el número 8 es el que tuvo más aceptación.

F: 8 Oreja de conejo mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	0	0,00
2	3	5,00
3	2	3,33
4	10	16,67
5	10	16,67
6	12	20,00
7	8	13,33
8	15	25,00
Total	60	100

*Tabla V.LXII. Selección diseños “oreja de conejo mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.55. Selección diseños “oreja de conejo mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

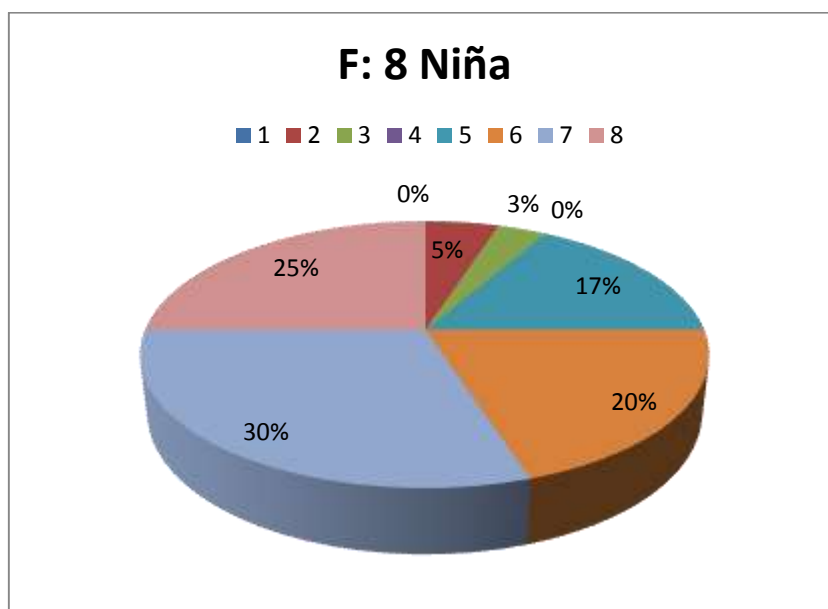
Análisis

De todos los diseños el número 8 es el que tuvo más aceptación.

F: 8 Oreja de conejo niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	0	0,00
2	3	5,00
3	2	3,33
4	0	0,00
5	10	16,67
6	12	20,00
7	18	30,00
8	15	25,00
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LXIII. Selección diseños “oreja de conejo niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.56. Selección diseños “oreja de conejo niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

De todos los diseños el número 7 es el que tuvo más aceptación.

F: 9 Falso romerillo Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	2	3,33
2	1	1,67
3	5	8,33
4	8	13,33
5	2	3,33
6	2	3,33
7	9	15,00
8	13	21,67
9	18	30,00
Total	60	100

*Tabla V.LXIV. Selección diseños “falso romerillo mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

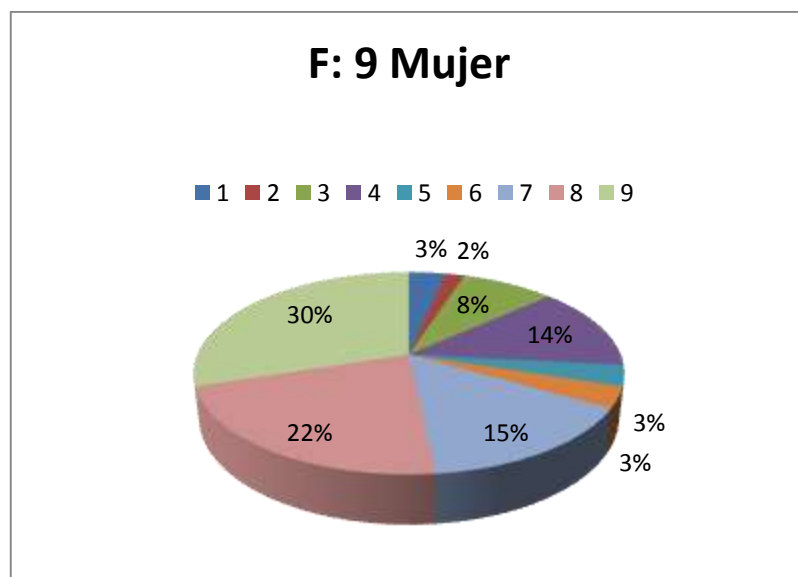


Figura V.57. Selección diseños "falso romerillo mujer"
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

Análisis

De todos los diseños el número 9 es el que tuvo más aceptación.

F: 9 Falso romerillo Niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	2	3,33
3	2	3,33
4	6	10,00
5	8	13,33
6	8	13,33
7	5	8,33
8	13	21,67
9	15	25,00
TOTAL	60	100,00

Tabla V.LXV. Selección diseños "falso romerillo niña"
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

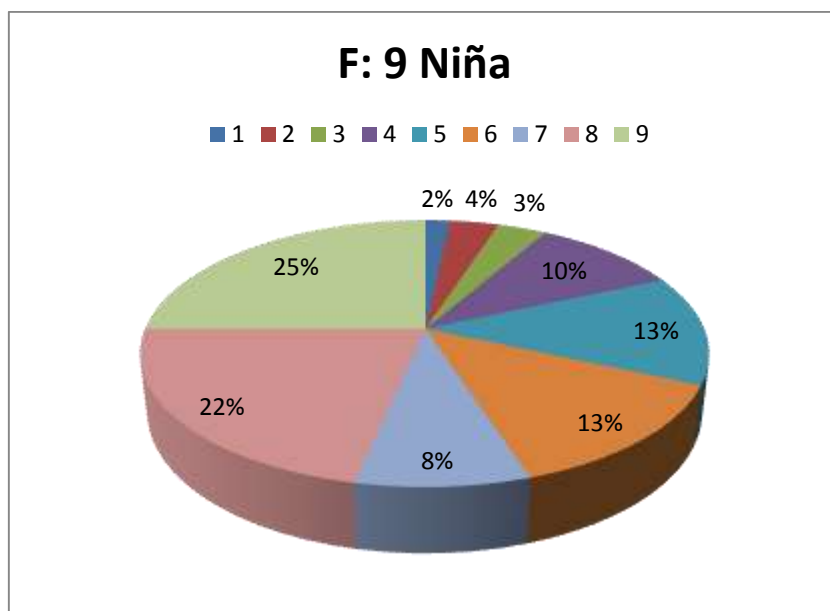


Figura V.58. Selección diseños "falso romerillo niña"
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

Análisis

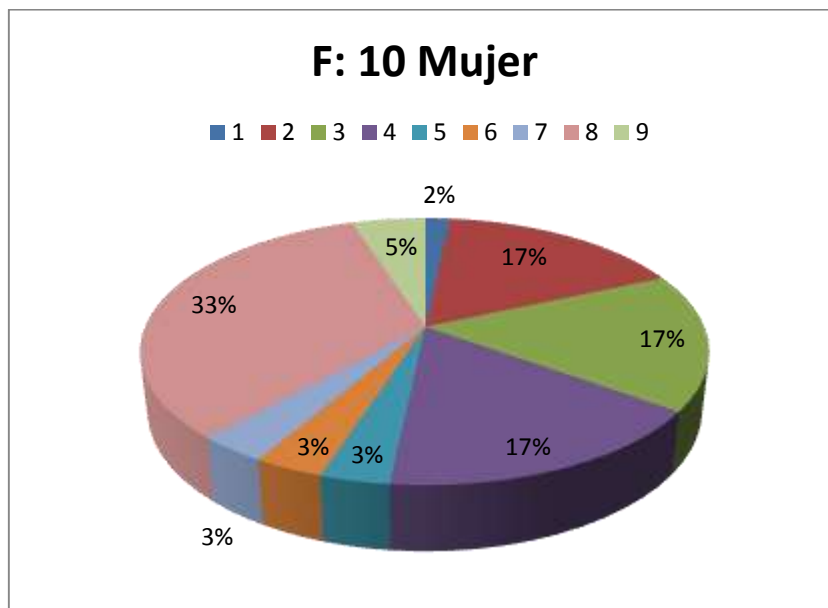
De todos los diseños el número 7 es el que tuvo más aceptación

F: 10 Geranial Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	1	1,67
2	10	16,67
3	10	16,67
4	10	16,67
5	2	3,33
6	2	3,33
7	2	3,33
8	20	33,33

9	3	5,00
Total	60	100

*Tabla V.LXVI. Selección diseños “geranial mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.59. Selección diseños “geranial mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

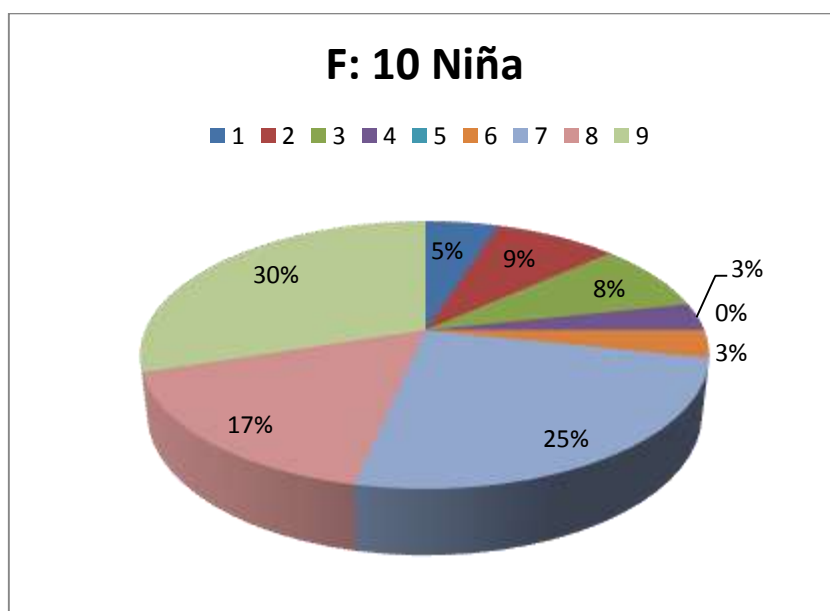
De todos los diseños el número 8 es el que tuvo más aceptación

F: 10 Geranial Niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	3	5,00
2	5	8,33
3	5	8,33

4	2	3,33
5	0	0,00
6	2	3,33
7	15	25,00
8	10	16,67
9	18	30,00
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LXVII. Selección diseños “geranial niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.60. Selección diseños “geranial niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

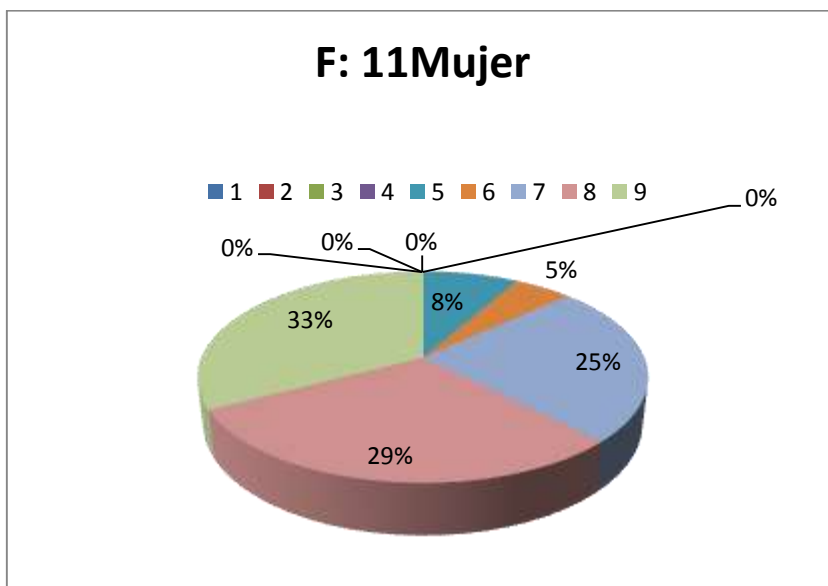
Análisis

De todos los diseños el número 9 es el que tuvo más aceptación

F: 11 Chilco amargo Mujer

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	0	0,00
2	0	0,00
3	0	0,00
4	0	0
5	5	8,20
6	3	4,92
7	15	24,59
8	18	29,51
9	20	32,79
Total	61	100

*Tabla V.LXVIII. Selección diseños “chilco amargo mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.61. Selección diseños “chilco amargo mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

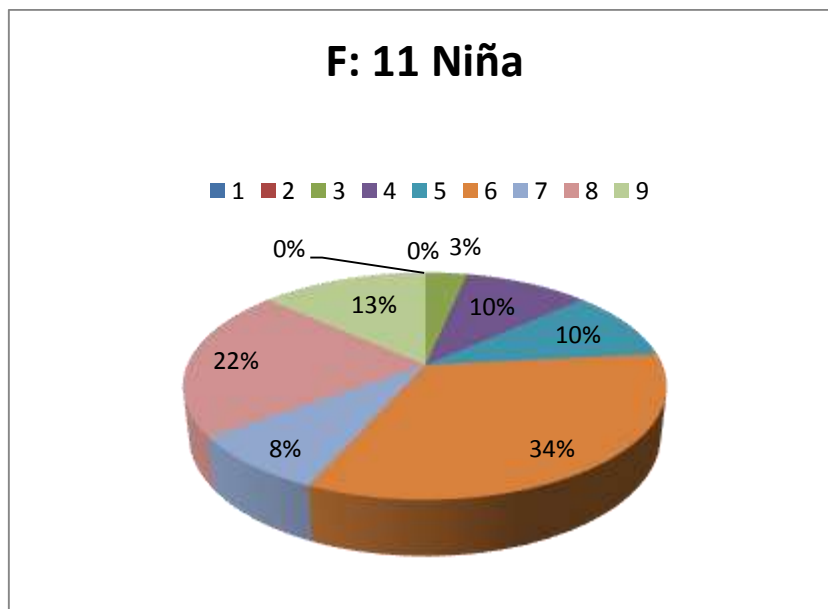
Análisis

De todos los diseños el número 9 es el que tuvo más aceptación

F: 11 Chilco amargo Niña

Ilustraciones	Puntaje	Porcentaje (%)
1	0	0,00
2	0	0,00
3	2	3,33
4	6	10,00
5	6	10,00
6	20	33,33
7	5	8,33
8	13	21,67
9	8	13,33
TOTAL	60	100,00

*Tabla V.LXIX. Selección diseños “chilco amargo niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

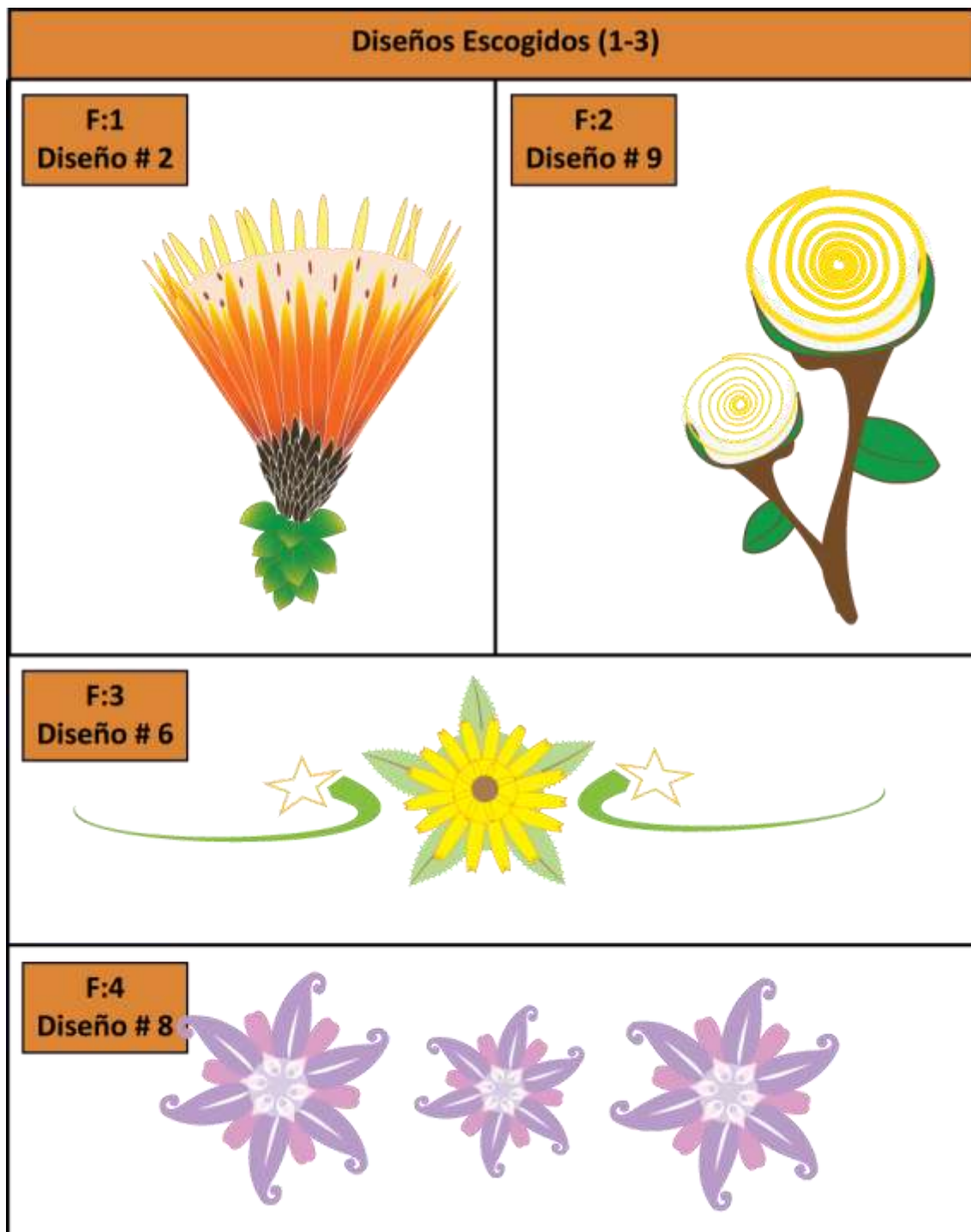


*Figura V.62. Selección diseños “chilco amargo niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis

De todos los diseños el número 6 es el que tuvo más aceptación

5.2.1. Diseños seleccionados mujer.

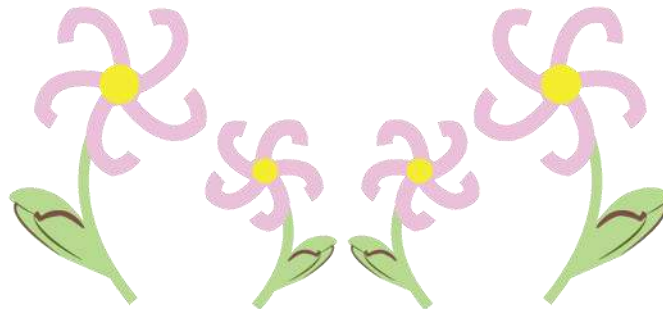


Diseños Escogidos (2-3)

F:5
Diseño # 7



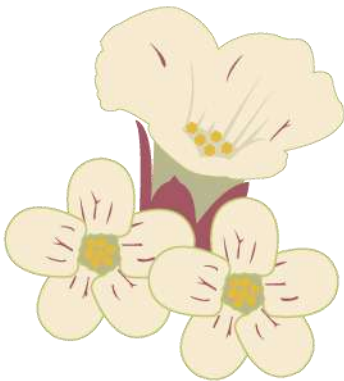



F:6
Diseño # 6




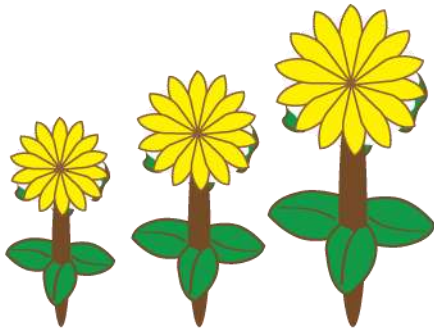
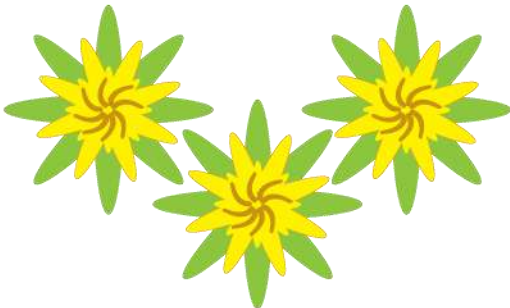

F:7
Diseño # 8

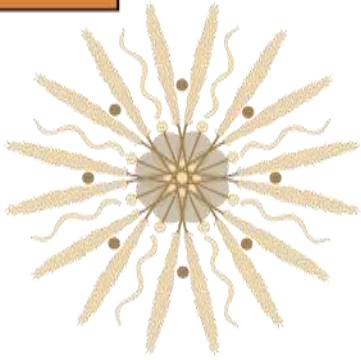
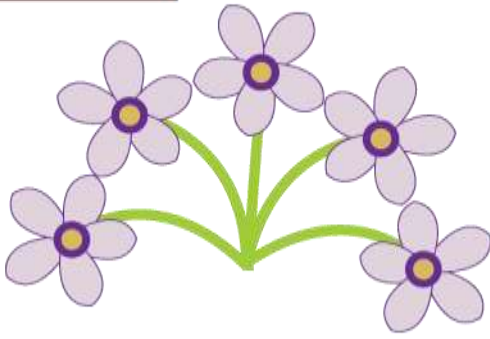




Diseños Escogidos (3-3)	
<p>F:8 Diseño # 8</p> 	<p>F:9 Diseño # 9</p> 
<p>F:10 Diseño # 8</p> 	<p>F:11 Diseño # 9</p> 

*Tabla V.LXX. Diseños seleccionados “mujer”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.2.2. Diseños seleccionados niña.

Diseños Escogidos (1-3)	
F:1 Diseño # 5	
F:2 Diseño # 9	
F:3 Diseño # 7	
F:4 Diseño # 9	

Diseños Escogidos (2-3)	
<div>F:5 Diseño # 6</div> 	<div>F:6 Diseño # 7</div> 
<div>F:7 Diseño # 8</div> 	
<div>F:8 Diseño # 7</div> 	

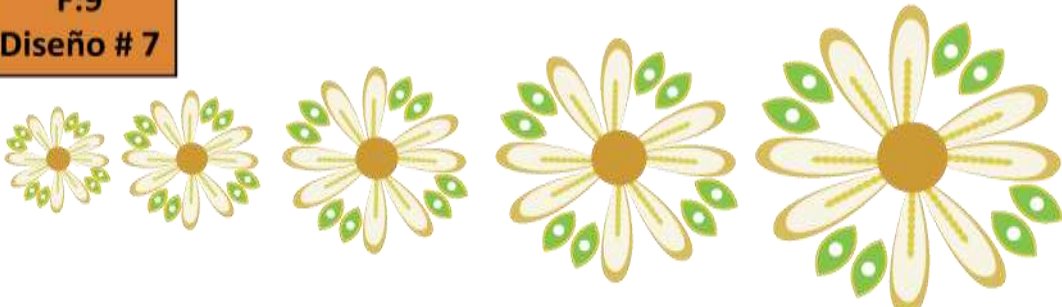

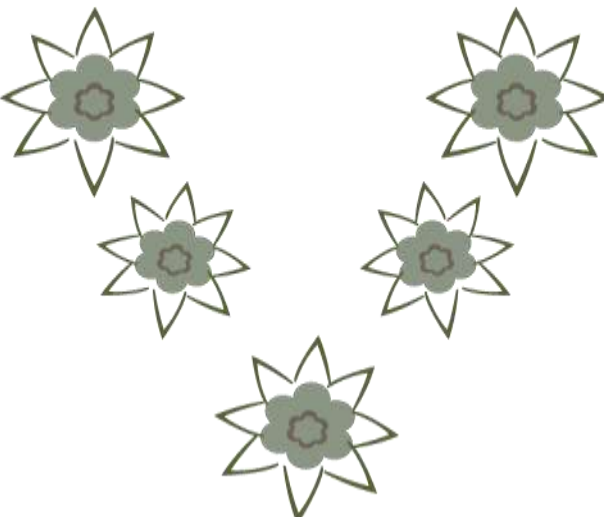
Diseños Escogidos (3-3)	
F:9 Diseño # 7	
F:10 Diseño # 9	
F:11 Diseño # 6	

Tabla V.LXXI. Diseños seleccionados “niña”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.3. Aplicación de diseños en las prendas de vestir

Después de elegidos los diseños con los que trabajaremos, procederemos a aplicarlos en las prendas.

Para realizar esta actividad tendremos en cuenta ciertas características que un diseño debe poseer para ser bordado, entre las principales tenemos:

- El diseño no debe tener degradaciones
- El diseño deberá llegar a un tamaño máximo de 25 cm.
- No debe contener más de 9 colores
- Dependiendo la calidad de la tela de la prenda se sugiere usar aplique en vez de relleno.

F: 1 Chuquiragua mujeres y niñas





*Figura V.63. Aplicación mujeres y niñas “chuquiragua”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 2 Arquitecto





*Figura V.64. Aplicación mujeres y niñas “arquitecto”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 3 Diente de León





*Figura V.65. Aplicación mujeres y niñas “diente de león”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 4 Falso Chocho





*Figura V.66. Aplicación mujeres y niñas “falso chocho”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 5 Paja





*Figura V.67. Aplicación mujeres y niñas “paja”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 6 Valeriana





*Figura V.68. Aplicación mujeres y niñas “valeriana”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 7 Cashpachina





*Figura V.69. Aplicación mujeres y niñas “cashpachina”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 8 Oreja de Conejo





*Figura V.70. Aplicación mujeres y niñas “oreja de conejo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 9 Falso Romerillo





*Figura V.71. Aplicación mujeres y niñas “falso romerillo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 10 Geranial





*Figura V.72. Aplicación mujeres y niñas “geranial”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

F: 11 Chilco Amargo





*Figura V.73. Aplicación mujeres y niñas “chilco amargo”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.4. Catálogo impreso “Reserva de Producción Faunística Chimborazo Flora 2014”

El catálogo nos ayudará a difundir los diseños entre los diversos clientes de la empresa, en este mostraremos los diseños ya elegidos por los distintos targets.

Además nos permitirá brindar un poco de conocimiento sobre la flora existente en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y así impulsar una nueva categoría de bordados que identificará a los confeccionistas de la región ayudando a que sus prendas de vestir se destaquen de entre los demás de su misma línea.

A continuación mostraremos la diagramación y diseños de nuestro catálogo:

5.4.1. Diseño Portada y contraportada

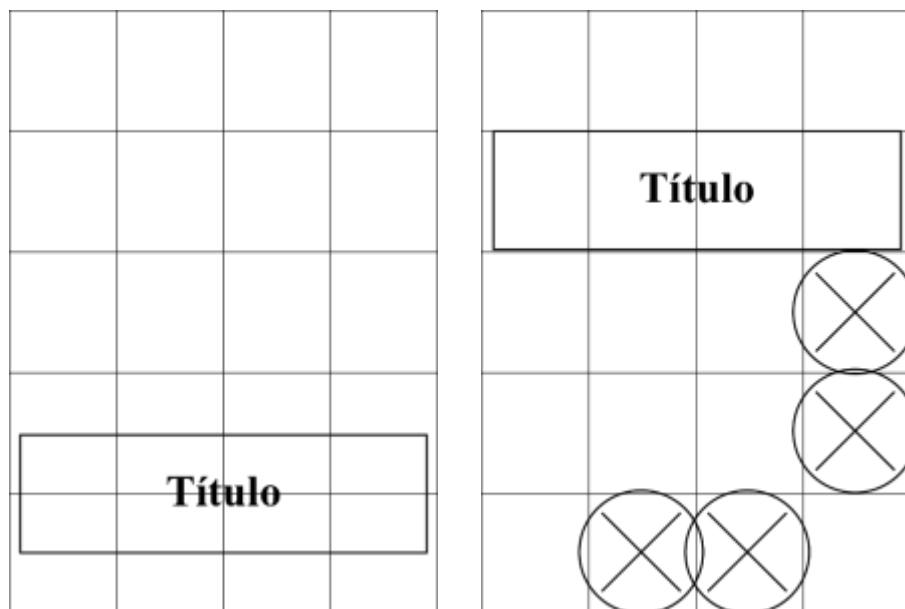
La portada contendrá el título del catálogo y unas imágenes de las especies de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo. Y en la contraportada únicamente llevara el nombre de la empresa.



Figura V.74. Catálogo portada y contraportada “diseño”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.4.2. Retícula Portada y contraportada

Se identificará la retícula y los elementos de composición de la página.



*Figura V.75. Catálogo portada y contraportada "retícula"
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.4.3. Análisis Portada y contraportada

Ficha técnica contraportada		Ficha técnica portada	
Formato	A 5	Formato	A 5
Tipo de página	Solo texto	Tipo de página	Ventana
Elementos	Título	Elementos	Título Imagen
Reticula	4 columnas 5 filas	Reticula	4 columnas 5 filas
Estilo	Estática	Estilo	Dinámica

*Tabla V.LXXII. Catálogo portada y contraportada “análisis”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.4.4. Diseño interior portada y contraportada

La página interior de la portada contendrá el título de la empresa y una especificación de a qué se dedica la empresa y en la página interior de contraportada contendrá datos de ubicación y contactos de la empresa.

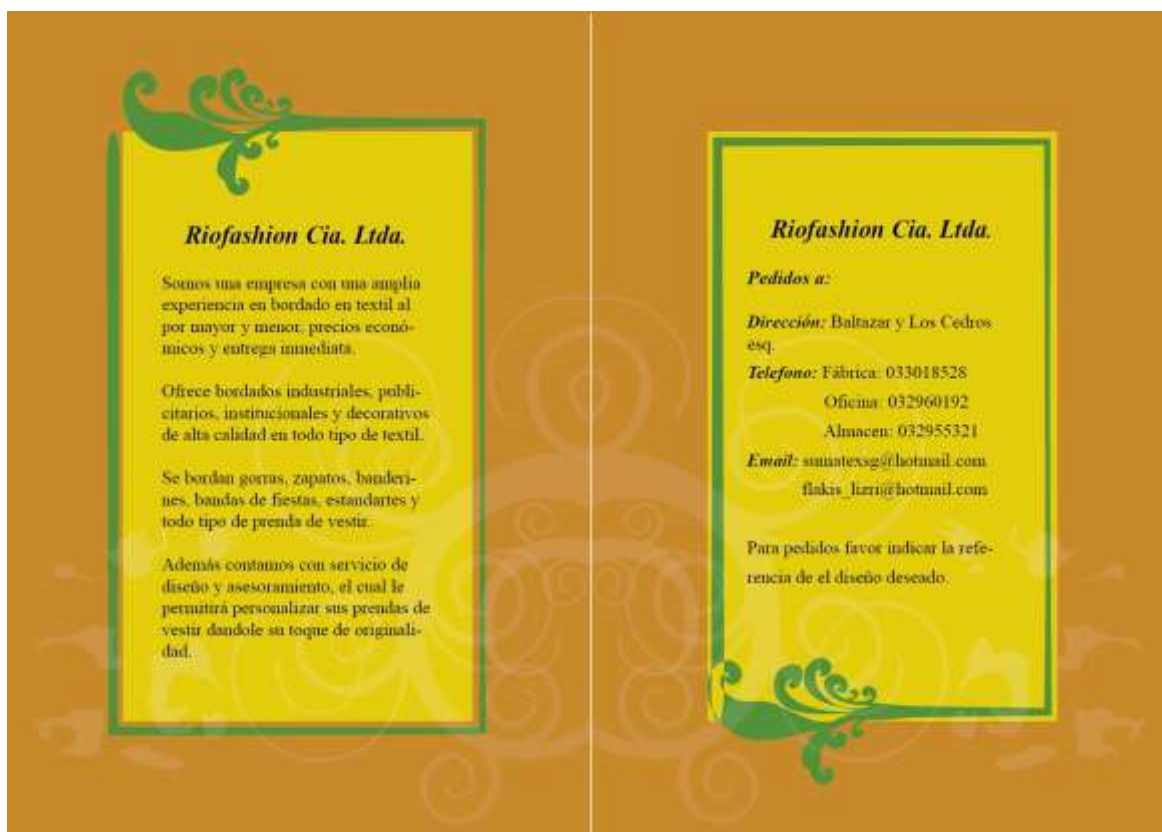


Figura V.76. Catálogo interior portada y contraportada “diseño”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.4.5. Retícula interior portada y contraportada

Se identificará la retícula y los elementos de composición de la página.

5.4.7. Diseño interior portada mujer e interior portada niña

En el interior del catálogo habrá dos portadas internas las cuales identificarán y separarán los dos targets con los que se está trabajando.



*Figura V.78. Catálogo interior portada mujeres y niñas “diseño”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.4.8. Retícula interior portada mujeres y niñas

Se identificará la retícula y los elementos de composición de la página.

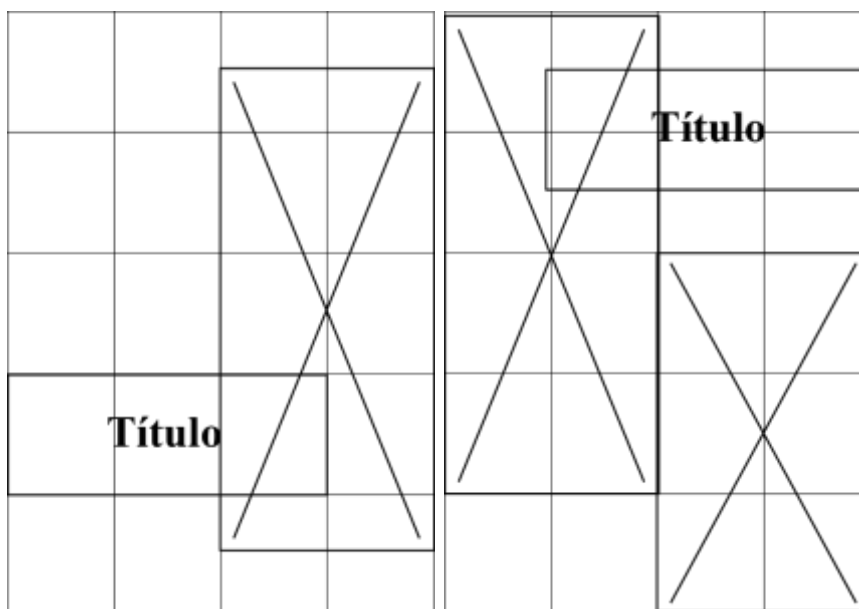


Figura V.79. Catálogo interior portada mujeres y niñas “retícula”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.4.9. Análisis Portada y contraportada

Ficha técnica interior portada mujer		Ficha técnica interior portada niña	
Formato	A 5	Formato	A 5
Tipo de página	Silueta	Tipo de página	Circus
Elementos	Título Imagen	Elementos	Título Imagen
Reticula	4 columnas 5 filas	Reticula	4 columnas 5 filas
Estilo	Dinámica	Estilo	Dinámica

Tabla V.LXXIV. Catálogo interior portada mujeres y niñas “análisis”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.4.10. Páginas internas

En las páginas internas encontraremos la imagen de la aplicación del bordado por cada especie, cada uno utilizará una página independiente.





REF: F 9 Falso romerillo (niña)



REF: F 2 Arquitecto (mujer)



REF: F 3 Diente de león (mujer)



REF: F 8 Oreja de conejo (niña)





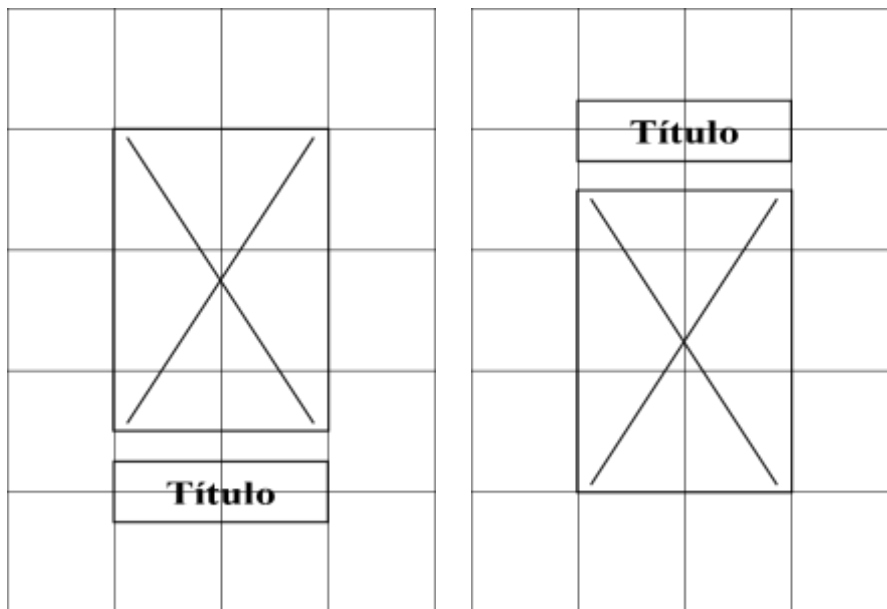




Figura V.80. Catálogo páginas interiores “diseño”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.4.11. Retícula páginas interiores

Se identificará la retícula y los elementos de composición de la página.



*Figura V.81. Catálogo páginas interiores “retícula”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.4.12. Análisis Portada y contraportada

Ficha técnica páginas interiores	
Formato	A 5
Tipo de página	Silueta
Elementos	Título Imagen
Reticula	4 columnas 5 filas
Estilo	Dinámica

*Tabla V.LXXV. Catálogo páginas interiores “análisis”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.5. Diseño de página web

La página web por ser un medio no convencional y fácil y rápida difusión se ha utilizado para vender los diseños creados sin necesidad de que el cliente acuda a la empresa o que el empresario salga a los puntos de venta.

5.5.1. Interface de inicio

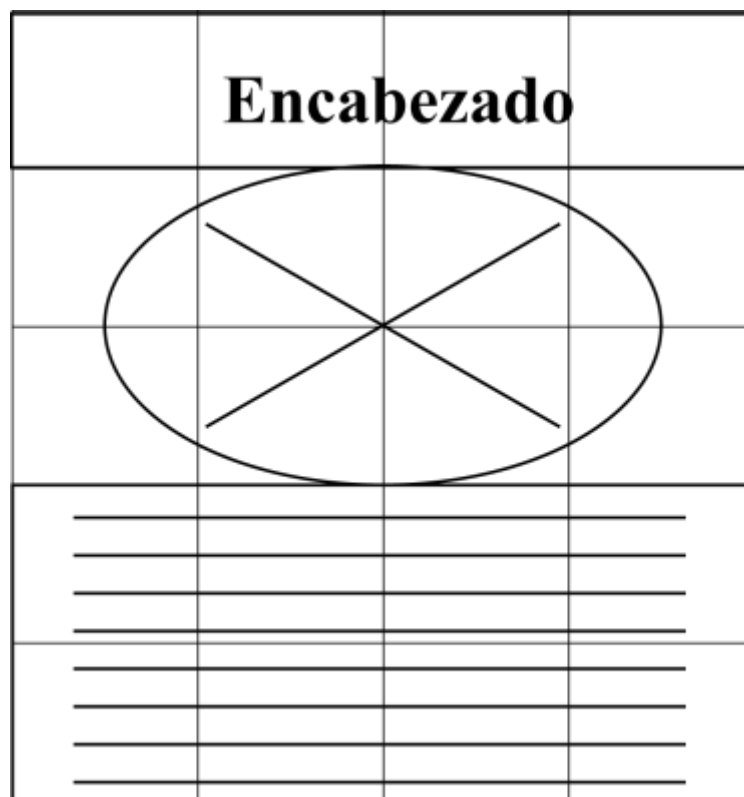
En la interface de inicio se encontrará en su parte superior el nombre de la empresa y los botones para la navegación, además una imagen de la bordadora e información de conocimiento general a cerca de la empresa.



Figura V.82. Página web “inicio diseño”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.5.2. Retícula

Se identificará la retícula y los elementos de composición de la página.



*Figura V.83. Página web "inicio retícula"
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

5.5.3. Interface de aplicaciones



Figura V.84. Página web “aplicaciones diseño”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.5.4. Retícula de la interface de aplicaciones

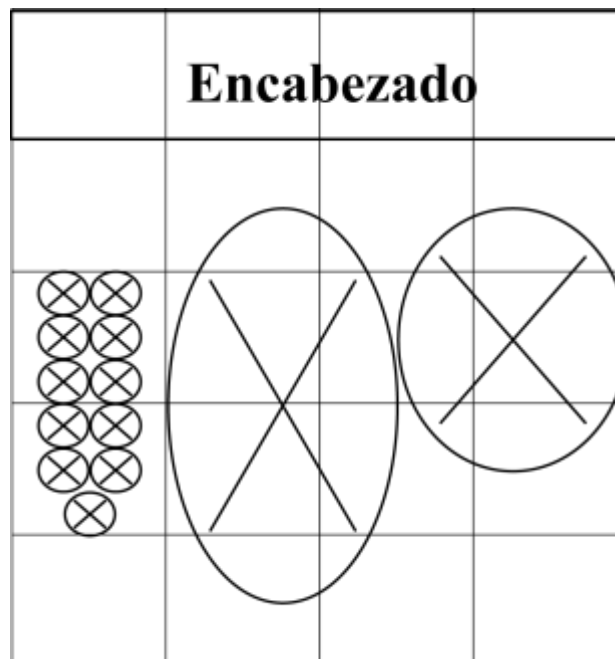


Figura V.85. Página web “aplicaciones retícula”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.5.5. Interface de diseños



Figura V.86. Página web “diseños”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.5.6. Retícula de la interface de diseños

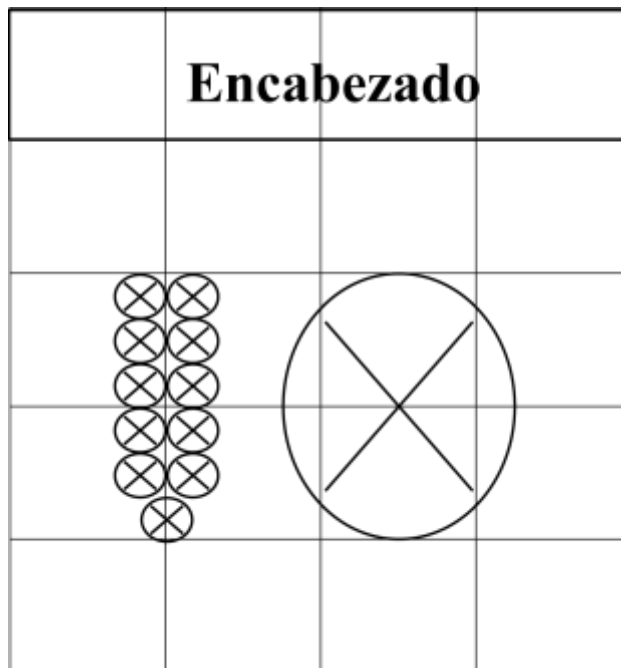


Figura V.87. Página web “diseños retícula”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.5.7. Interface de contactos



Figura V.88. Página web “contactos diseño”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

5.5.8. Retícula de la interface de contactos

Encabezado			

Figura V.89. Página web “contactos retícula”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)

CAPÍTULO VI

VALIDACION DE LA HIPOTESIS

6.1. HIPÓTESIS

La Reserva de Producción Faunística Chimborazo constituye una inagotable fuente de inspiración que permitirá crear diseños de alta calidad semántica y sintáctica para bordados en textiles.

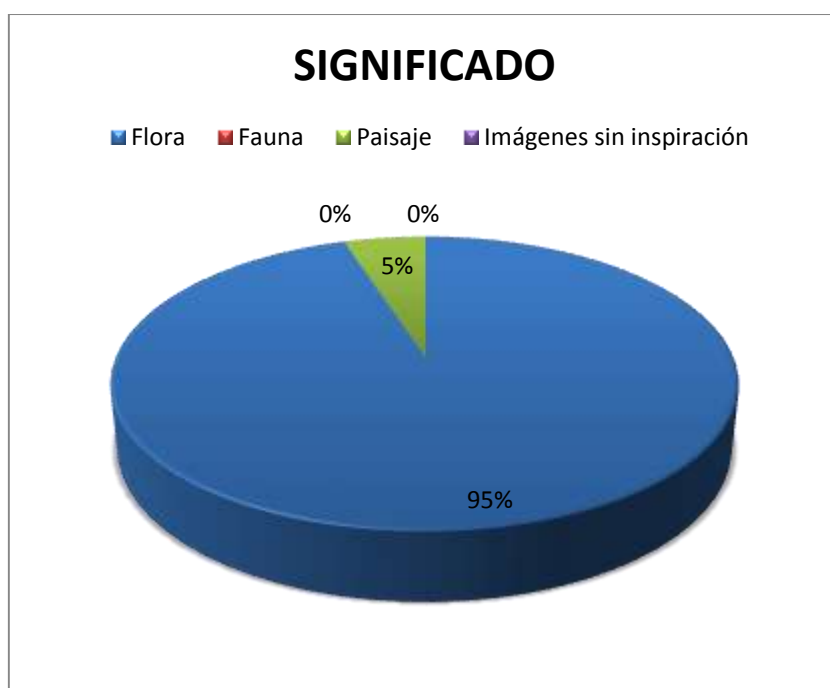
Para la validación de este proyecto tomaremos 20 personas por target a las cuales se les hará una encuesta en la que se encargarán de calificar el nivel semántico y sintáctico de los diseños realizados inspirados en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo y ver si se aporta culturalmente a la región.

Encuesta

1. Que cree usted que significan los siguientes diseños.

Significado	Cantidad	Porcentaje (%)
Flora	19	95,00
Fauna	0	0,00
Paisaje	1	5,00
Imágenes sin inspiración	0	0
Total	20	100

*Tabla VI.LXXVI. Validación hipótesis “significado”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura VI.90. Validación hipótesis “significado”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis:

Se ha concluido que el 95% de las personas encuestadas asocian los diseños con la flora, lo que queda comprobado que los diseños si son representativos de las especies de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo.

2. Los diseños presentados a usted representan la flora de nuestra región.

Representación	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	20	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	20	100,00

*Tabla VI.LXXVII. Validación hipótesis “representación”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.91. Validación hipótesis “representación”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

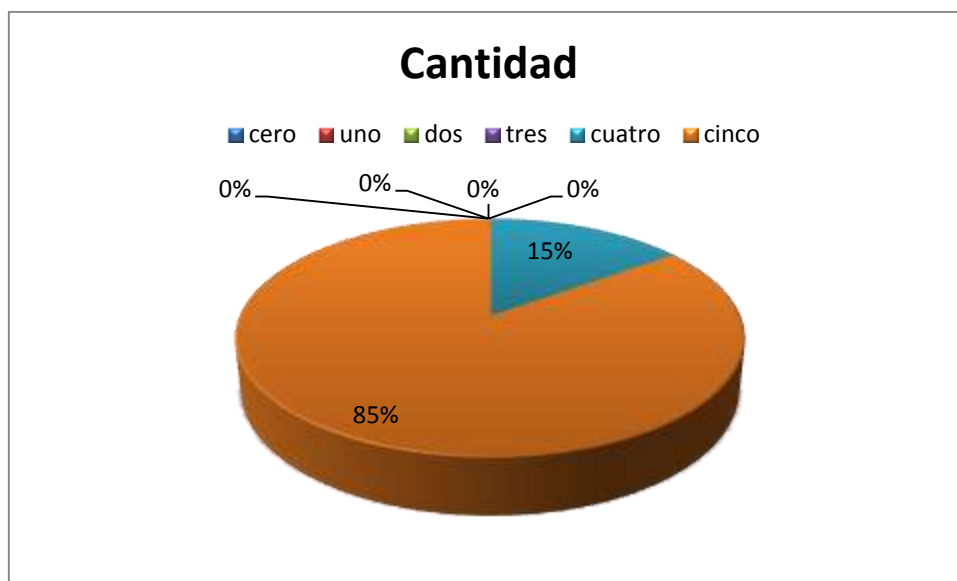
Análisis:

Se ha concluido que el 95% de las personas encuestadas afirman que los diseños si representan la flora de esta región, lo que queda comprobado que los diseños si serán un identificador de la región aportando culturalmente con la sociedad.

3. Califique de 0 a 5 la calidad del diseño siendo 0 malo y 5 excelente.

Calidad	Cantidad	Porcentaje (%)
0	0	0,00
1	0	0,00
2	0	0,00
3	0	0,00
4	3	15,00
5	17	85,00
Total	20	100,00

*Tabla VI.LXXVIII. Validación hipótesis “calidad”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*



*Figura V.92. Validación hipótesis “calidad”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis:

Se ha concluido que el 85% de las personas encuestadas consideran a los diseños con una excelente calificación.

4. Compraría usted una de estas prendas de vestir considerando el diseño del bordado.

Adquisición	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	18	90,00
NO	2	10,00
TOTAL	20	100,00

Tabla VI.LXXIX. Validación hipótesis “adquisición”

(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)



*Figura V.93. Validación hipótesis “adquisición”
(Fuente propia: Ortega Elizabeth 2014)*

Análisis:

El 90% de los encuestados aseguran comprar las prendas con los nuevos diseños de bordados, haciendo que nuestro proyecto sea eficaz y aceptado por el público objetivo.

CONCLUSIONES

En muchas ocasiones llevamos una vida tan aprisa que no prestamos atención a los pequeños detalles, aquellos detalles que nos podrían servir para aportar culturalmente, estéticamente o simplemente crear un punto de originalidad es por

eso que este proyecto se ha inspirado en la flora microscópica de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo que a pesar de ser un lugar de gran afluencia turística no saben de la existencia de estas especies.

Al analizar y evaluar la flora de esta región hemos descubierto una gran variedad de especies, que nos han brindado muchos elementos gráficos para crear diseños que muestren la identidad de la región.

Para la creación de los diseños que se bordarán a posterior se ha tomado en cuenta toda la información obtenida mirando las fotografías de cada especie y se tratado de conservar los rasgos y la cromática que más identifique a la flora para que no pierda su esencia natural y no pierda su contexto original.

La empresa Riofashion a pesar de tener una trayectoria no ha logrado difundir su trabajo con eficacia es por eso que se ayudará con herramientas de difusión que ayudarán a la venta de los diseños creados y a también a posteriores colecciones de diseños.

.

RECOMENDACIONES

Aprender a ser un poco más minuciosa al observar para no perdernos aquellos detalles que ayudarán a brindar un valor agregado y una identidad propia a todo diseño que se realice.

Para un análisis efectivo de cualquiera que sea el ámbito hay que tomarse un tiempo con anticipación para estudiar temas relacionados con el objetivo a analizar para que así podamos realizar un análisis con mayor enfoque a lo deseado.

Cuando se vaya a crear diseños que vayan a aportar culturalmente a la sociedad hay que determinar cuáles son los principales elementos que ayudarán a identificarse con el objetivo a estudiar y representarlos correctamente para su mejor apreciación.

Nunca un diseño se venderá solo con el hacer siempre se debe crear un medio de difusión que vaya de acuerdo a al público objetivo al que se dirige porque sin publicidad no hay ventas y si no hay ventas la creación de nuevos diseños se convertirá en una actividad obsoleta.

RESUMEN

Se elaboró un catálogo impreso y virtual de diseños para bordado en textil inspirados en la flora de la Reserva de Producción Faunística Chimborazo con el propósito de dar a conocer la misma.

Para la creación de los diseños se tomó fotografías de la flora, y después de un análisis, se procedió a realizar diseños en el programa ilustrador, en el mismo se realizó la elaboración del catálogo para luego ser impreso en papel couche para mejor apreciación, el catálogo virtual se realizó en Dream weaver y posteriormente, subida a una plataforma virtual para visitarla por internet.

En el proceso de análisis de flora se encontró 141 especies de las cuales se trabajó con 11 tales como: Arquitecto, Diente de león, Falso chocho, Paja, Valeriana, Cashpachina, Oreja de conejo, Falso romerillo, Geranial y Chilco amargo; siendo las más representativas y conocidas de la región. De estas especies se diseñó 94 propuestas de bordados para vestimentas de dos grupos, el uno de mujeres de entre 25 y 40 años y el otro para niñas de 1 a 3 años.

Para aplicar los diseños se realizó encuestas a 20 personas por grupo en las cuales escogieron la mejor ilustración de cada especie según su criterio, con este resultado se realizó los bordados en prendas de vestir y fueron fotografiadas para que estas estuvieran presentes en los catálogos.

Terminados los catálogos se aplicó 20 encuestas a clientes del medio textil de los cuales un 85% gustaron y plasmarán en bordados de las prendas que confeccionan para luego lanzarlas al mercado.

Palabras clave:

/FLORA [PROVINCIA CHIMBORAZO]/ TEXTILES BORDADOS/
COMPOSICIONES GRAFICAS/ CATALOGOS/ BORDADOS DE CATALOGOS/

SUMMARY

A printed and virtual textile embroidery design catalogue inspired by flora of Chimborazo Fauna Production Reserve was elaborated so that it can be known.

Flora photographs were taken for the design. The illustrator program designs done after an analysis in which the catalogue was elaborated to be impressed later on couche paper for better looking. The virtual catalogue was carried out in Dream weaver and then uploaded to a virtual platform to be visited through internet.

141 species were found during flora analysis process. From this analysis, 11 species were used such as Arquitecto, Dandelion, Falso chocho, Straw, Valerian, Cashpachina, Oreja de conejo, Falso romerillo, Geranial and Chilco amargo; these are the most known and characteristic of the region. 94 embroidery proposals for 2 clothing groups were designed. One of them was for women between 25 and 40 years old and the other one for girls aged between a to 3.

For the design application, 20 people of each group were interviewed. They chose the best illustration of each species according to their point of view. Of these results, the clothing was embroidered and photographed to be in the catalogue.

20 textile industry customers were surveyed when finishing the catalogue. 85% of them liked it and will embroider their clothing when making them so that they can be placed in the market.

ANEXOS

ANEXO 1

Recopilación de la Información

ESCUELA SUPERIOR POLITACNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRONICA

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

La presente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos y preferencias que las mujeres tienen hacia los diseños de imágenes en sus pijamas.

MARQUE CON UNA X UNA SOLA OPCIÓN DE CADA ITEM:

a) Su edad está comprendida entre:

- ✓ 25 a 30 años _____
- ✓ 31 a 35 años _____
- ✓ 36 a 40 años _____

b) Elija la actividad que más le gusta

- ✓ Deportes _____
- ✓ Viajar _____
- ✓ Descansar _____
- ✓ Trabajar _____

c) Qué tipo de personalidad posee:

- ✓ Pasiva (tranquila) _____
- ✓ Activa (dinámica) _____

d) Para usted dormir es:

- ✓ Relajarse _____
- ✓ Felicidad _____
- ✓ Emocionante _____
- ✓ Rutina _____

e) Para sus pijamas qué tipo de imágenes prefiere:

- ✓ Realista. _____
- ✓ Abstractas o simples. _____
- ✓ Solo siluetas. _____
- ✓ Cómicas. _____

f) Los colores de las imágenes de sus pijamas le gustaría que fueran:

- ✓ Pasteles. _____
- ✓ Vivos. _____
- ✓ Oscuros. _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

Recopilación de la Información

ESCUELA SUPERIOR POLITACNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRONICA

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

La presente encuesta tiene como objetivo identificar los gustos y preferencias que las madres tienen hacia los diseños de imágenes en la ropa de sus niñas.

MARQUE CON UNA X UNA SOLA OPCIÓN DE CADA ITEM:

- a) Edad de la niña: _____
- b) Le brindas a la niña:
- ✓ Confianza _____
 - ✓ Amor _____
 - ✓ Protección _____
 - ✓ Aventura _____
 - ✓ Alegrías _____
- c) Prefieres ropa:
- ✓ Tradicional _____
 - ✓ Original _____
- d) Al ver su ropa sientes:
- ✓ Ternura _____
 - ✓ Gracia _____
 - ✓ Juventud _____
- a) En la ropa de la niña qué tipo de imágenes prefiere:
- ✓ Realista. _____
 - ✓ Abstractas o simples. _____
 - ✓ Solo siluetas. _____
 - ✓ Cómicas. _____

b) Los colores de las imágenes de la ropa de la niña le gustaría que fueran:

✓ Pasteles. _____

✓ Vivos. _____

✓ Oscuros. _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

Validación de la Hipótesis

ESCUELA SUPERIOR POLITACNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMATICA Y ELECTRONICA

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

La presente encuesta tiene como objetivo calificar la efectividad de los diseños realizados

1. Qué cree usted que significan los siguientes diseños

- ✓ Flora _____
- ✓ Fauna _____
- ✓ Paisaje _____
- ✓ Imágenes sin inspiración _____

2. Los diseños presentados a usted representan la flora de nuestra región

SI _____

NO _____

3. Califique de 0 a 5 la calidad del diseño, siendo 0 malo y 5 excelente

0	
1	
2	
3	
4	
5	

4. Compararía usted una de estas prendas de vestir considerando el diseño del bordado

SI _____

NO _____

Gracias por su colaboración

BIBLIOGRAFÍA:

1. **ALCOCER, V.**, Inventarios de árboles y arbustos en la parte alta de la microcuenca del Río Chimborazo, parroquia de San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo., Tesis Ing. Forestal. Riobamba., Escuela Superior Politécnica de Chimborazo., Facultad Recursos Naturales., 2010., Pp. 67 - 90.
2. **BROWN, R.**, Enciclopedia de bordado., Madrid – Barcelona., Daimon Manuel Tamayo. 1964., Pp.7, 8.
3. **COLABORADORES DE WIKIPEDIA.** Bordado [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2012. [Consultado 25 febrero 2012]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Bordado> 1964, Pp.7, 8.
4. **D.M.C.**, Motivos precolombinos., Francia., TH. De Dillmont
5. **EL CHIMBORAZO**, La flora en el Chimborazo [en línea]. Chimborazo, 27 julio 2011. [Consultado 07 abril 2014]. Disponible en: <http://monichim1973.blogspot.com/2011/07/la-flora-en-el-chimborazo.html>
6. **IGRIJALVA, J., RIOFRIO, D., y RAMOS, R.**, Árboles y arbustos para la conservación de microcuencas alto andinas y adaptación al cambio climático: microcuenca del Río Chimborazo., Programa Nacional de Forestería del INIAP., Quito – Ecuador., 2010., Pp. 20. Boletín Divulgativo N° 369.
7. **IMMIKRANTE.** Textiles bordados [en línea]. Ecuador, 21 diciembre 2007. [Consultado 25 febrero 2012]. Disponible en: <http://immikrante.blogspot.com/2007/12/textiles-bordados.html>

8. **INDUSTRIA DEL BORDADO S.A.** [en línea]. [Consultado 26 febrero 2012]. Disponible en: <http://www.ibsa.com.py/html/bordado.htm>
9. **MINISTERIO DEL AMBIENTE**, Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, 26 años de protección;+ [en línea]. Chimborazo, 10 noviembre 2013. [Consultado 07 abril 2014]. Disponible en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/artesantias/tejidos-colombianos/bordados-de-cartago>
10. **OHELIM, G.**, Tus labores., Madrid - Barcelona., Daimon Manuel Tamayo. 1967., Pp. 22, 23.
11. **PAGUAY, H.**, Plan de manejo del páramo de la comunidad de Calera Grande Pomalo, parroquia San Juan, provincia de Chimborazo., Tesis Ing. Forestal Riobamba., Escuela Superior Politécnica de Chimborazo., Facultad Recursos Naturales., 2011., Pp. 58 - 79.
12. **PROMOCION DE TURISMO INVERSION Y EXPORTACIONES COLOMBIA**, Bordados de Cartago, herencia hispano-árabe en los textiles colombianos [en línea]. Bogotá, Colombia [Consultado 25 febrero 2012]. Disponible en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/historia-y-tradicion/artesantias/tejidos-colombianos/bordados-de-cartago>
13. **ROBERTS, L., y WRIGHT, R.**, Procesos creativos en diseño gráfico., Madrid – España., Parramón. 2010., Pp. 239.
14. **SANDOVAL, M.**, Diseño Gráfico: texto básico II., Riobamba- Ecuador., ESPOCH. 2006., Pp.2 – 37.

15. **SILVA, A.**, La Microfotografía de plantas nativas de la provincia de Chimborazo como base en el diseño de una catálogo de retículas., Tesis Ing. Diseño Gráfico. Riobamba., Escuela Superior Politécnica de Chimborazo., Facultad Informática y Electrónica., 2011., Pp. 65 - 80
16. **SWANN, A.**, Bases del Diseño Gráfico., Barcelona – España., Gustavo Gili. 2010., Pp. 84 - 106.
17. **VIAJANDOX**, Reserva de Producción de Fauna Chimborazo [en línea]. [Consultado 07 abril 2014]. Disponible en:
<http://www.viajandox.com/bolivar/reserva-faunistica-chimborazo-guaranda.htm>
18. **VIVIANA C. BAPTISTA VARGAS**, Los camélidos en la Reserva de producción de fauna chimborazo: ¿una alternativa para la sustentabilidad del páramo? Estudio de caso en torno a la organización campesina, la economía y la gobernanza ambiental [en línea]. Flacso, Ecuador, 23 septiembre 2009. [Consultado 07 abril 2014]. Disponible en:
<http://www.ecociencia.org/archivos/camelidosenreservadefaunadeChimborzo-101029.pdf>